

کتابچه اولین نشست مدیران ارتباط با صنعت
دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی
دانشگاه علوم پزشکی کرمان

(به صورت وینار)



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

خرداد ۱۴۰۰



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه نخست ویناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



لذا من شعار امسال را این جور تنظیم کردم ((**تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها**)) ؛ یعنی شعار این

است: **تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها**، مابلیستی تولید را محور کار قرار بدیم و حمایت های لازم را انجام

بدیم و مانع ها را از سر راه برداریم.

امام خامنه ای (مدظله العالی)





فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۴.....	ستاد برگزاری نشست.....
۵.....	فصل اول: سخنرانیهای اولین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور.....
۱۶.....	فصل دوم: پروفایل دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور.....
۱۹.....	فصل سوم: ظرفیت های توسعه همکاری با صنعت در دانشگاه های علوم پزشکی کشور.....
۲۳.....	فصل چهارم: پایش گزارشات مالی قراردادهای منعقد شده سال ۱۳۹۹ دفاتر ارتباط با صنعت.....
۲۸.....	فصل پنجم: محیط داخلی و خارجی تاثیر گذار بر توسعه ارتباط با صنعت در دانشگاه های علوم پزشکی کشور.....
۳۸.....	فصل ششم: چالش ها و راهکار های پیشنهادی توسعه همکاری دانشگاه با صنعت.....
۴۳.....	فصل هفتم: تجارب موفق دانشگاه های علوم پزشکی کشور در حوزه ارتباط با صنعت در سال ۱۳۹۹.....



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه اولین نشست ویناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

ستاد برگزاری نشست

آقای دکتر عباس پرداختی (معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی کرمان)

آقای دکتر محمدرضا منظم اسماعیل پور (رئیس دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت)

آقای دکتر سجاد زارع (سرپرست دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی کرمان)

سرکار خانم دکتر خندان شاهنده (مدیر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی تهران)

آقای دکتر محمد فریدن (مدیر دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی لرستان)



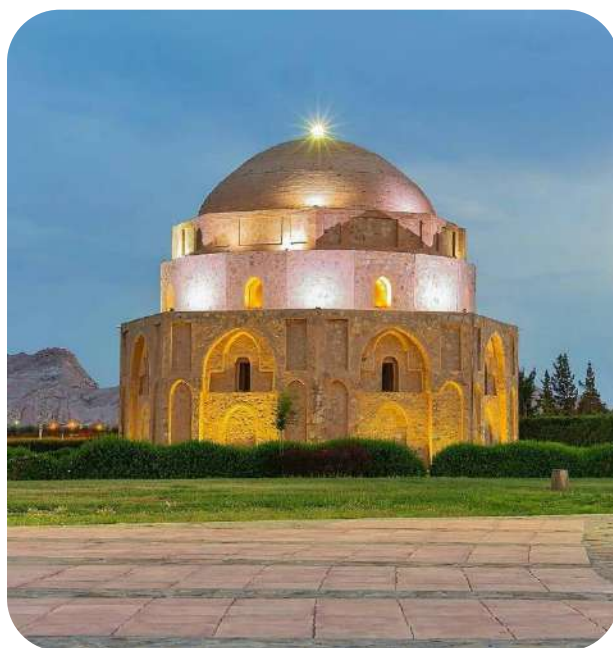
دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه نخست ویناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

فصل اول

سخنرانیهای اولین نشست مدیران ارتباط با صنعت

دانشگاه های علوم پزشکی کشور



گنبد جبلیه کرمان



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه اولین نشست ویناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

سخنرانان نشست

ریاست دانشگاه علوم پزشکی کرمان، جناب آقای دکتر رشیدی نژاد:



وی پس از عرض خیر مقدم و تشکر از حضور میهمانان ویژه و مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی سراسر کشور حاضر در جلسه، فرمایشات خود را چنین آغاز نمودند. ارتباط دانشگاه با صنعت در دانشگاه های وزارت علوم رونق بیشتری نسبت به دانشگاه های علوم پزشکی کشور دارد. دانشگاه علوم پزشکی کرمان به منظور یادآوری اهمیت زیاد این دفتر در دانشگاه، نام این دفتر را به "دفتر ارتباط با صنعت، تبادل و انتقال دانش" تغییر داد تا رونمایی مجددی از این دفتر شود و با رویکرد

جدیدی به فعالیت خود ادامه دهد. ایشان مزایای این دفاتر را ایجاد منبع درآمد برای اعضا هیئت علمی علوم پایه، بستری مناسب برای انتقال تجربیات و دانش متناسب با تخصص و رشته آنان ذکر کرده و خاطر نشان کردند وجود این دفاتر منجر به افزایش فعالیت عمومی اساتید، دانشجویان و افزایش اعتماد و رضایتمندی طرفین می شود و مهمترین حسن این دفاتر را رفع مشکلات جامعه از طریق دانشگاه برشمردند.

ایشان در ادامه سخنان خود به کمبود بودجه های پژوهشی اشاره کرده و تامین آن را علاوه بر مسیرهای وزارتخانه ها و سایر مسیرهای دولتی توسط خود اعضا هیئت علمی و از طریق همین دفاتر امکان پذیر دانستند تا به کمک آن تحقیقات بیشتر به سوی کاربردی، ثبت اختراع و ایده های نوین رود. بعنوان سخن پایانی ایشان بیان کردند که لازم است این دفاتر در سطح مدیریت ارشد دانشگاه ها و وزارتخانه ها حمایت شوند تا بتوانند در جهت رفع مسائل و مشکلات جامعه، تامین بودجه پژوهش ها و تولیدات علمی به لحاظ کمی و کیفی گامی موثر برداشته و شاهد تغییرات جدی در این خصوص باشیم.



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه اولین نشست وینامی مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، جناب آقای دکتر فرید نجفی:



جناب آقای دکتر نجفی به بیان توضیحاتی پیرامون مشارکت دانشگاه های علوم پزشکی در جذب اعتبارات مرتبط با صنعت که در شورای عالی عتف ارائه شده، و عملکرد و ایرادات موجود در این زمینه پرداختند.

آقای دکتر نجفی با اشاره به عنوان سال با نام "تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها" و تکرار نام تولید در چندین سال، خواستار برنامه ریزی بیشتر در این زمینه شدند. وی در ادامه به تشریح بند ح تبصره

۹ قانون بودجه سال ۹۹ (سامانه ساتع) و شرایط کشور در این زمینه پرداختند. جزئیات بند ح شامل واریز حداقل ۴۰ درصد از هزینه امور پژوهشی شرکت ها، بانک ها و موسسات انتفاعی وابسته به دولت به حساب خزانه در مقاطع سه ماهه است. هزینه این اعتبارات در راستای حل مسائل و مشکلات مضمولین از طریق توافقنامه با دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی و پژوهشی اعم از دولتی و غیر دولتی و رنج وسیعی از طرح ها خواهد بود. حداقل سهم قابل پرداخت به دانشجویان، پژوهشگران پسا دکتری، دانش آموختگان پژوهشگر و نیروهای کارورز از مبلغ هر طرح (پروژه) ۶۰ درصد است.

براساس نمودار اعتبارات جذب شده به تفکیک نوع موسسات آموزش عالی و پژوهشی، دانشگاه ها به میزان ۶۰ درصد، دانشگاه آزاد، پارک ها و جهاد دانشگاهی به میزان کمتر و پژوهشگاه ها و شرکت های دانش بنیان به میزان قابل توجه از این اعتبارات استفاده کرده اند. از بین دانشگاه ها، دانشگاه های علوم پزشکی در این زمینه سهمی ندارند و حداقل جزء ۱۰ دانشگاه و با اطمینان جزء ۳۰ دانشگاه ابتدائی نیستند و به این معنی است که نتوانستیم از سامانه ساتع و اعتبارات موجود در این زمینه استفاده کنیم.

آقای دکتر نجفی ضمن توضیح قرارداد کوهورت دانشگاه تهران با وزارت خانه های صمت و جهاد کشاورزی و ثبت "معاینات دوره ای کارکنان" به عنوان قرارداد پژوهشی، به دریافت بودجه از طریق بند ح اشاره کرد و رسیدن به این مرحله را غیرممکن ندانست. ایشان در ادامه افزودند براساس نمودار میزان جذب اعتبارات توسط پژوهشگاه ها از سال ۹۷، در میان پژوهشگاه ها هیچ پژوهشگده علوم پزشکی در میان آنها قرار ندارد و عملکردی در این زمینه نداشته ایم و به تفکیک استان ها، در استان تهران ۷۷ درصد و استانهای فارس، خوزستان، اصفهان و مرکزی در رده بعدی و سایر استانها



به میزان ۶ درصد اعتبار این برنامه را جذب کرده اند. به تفکیک دستگاه های اجرایی، بالاترین رقم مربوط به وزارت دفاع و نفت بوده است. در مورد وزارت دفاع بحث لزوما در مورد صنایع دفاعی نیست و همکاران وزارت دفاع به شدت به دنبال راه اندازی مرکز تحقیقات سلامت دفاعی و مسائل مهمی مانند کیفیت خواب سربازان و نیروهای دفاعی هستند و در مورد صنعت نفت، سلامت کارکنان و تماس های کارگران مطرح است و در وزارت نیرو، راه و شهرسازی و ... نیز وضع به همین ترتیب است اما ما هیچ نقشی در جذب این اعتبارات نداشته ایم.

بر اساس نمودار اعتبارات پرداختی به تفکیک حوزه موضوعی قرارداد، ۷۷ درصد قراردادها در حیطه فنی و مهندسی و صفر درصد در زمینه علوم پزشکی بوده است که زینده دانشگاه های علوم پزشکی نیست.

آقای دکتر نجفی افزودند تفکر اینکه صنعت یعنی کارخانه، تفکر اشتباهی است و صنعت شامل مردم، خیرین و تمام بخش هایی که حوزه های دانشگاهی میتوانند با آن ارتباط برقرار کنند، است. دپارتمان و گروه نمیتواند بصورت مستقل از صنعت عمل کند، پس هنگامی که صحبت از صنعت میشود شامل همه ی بخش هایی که خارج از دانشگاه میتوان با آنها فعالیت کرد، است. نیماد، صندوق نوآوری و شکوفایی و ... برای دانشگاه حکم صنعت را دارند.

آقای دکتر نجفی در ادامه به بیان راهکارهایی در زمینه ارتباط با صنعت پرداختند که شامل موارد زیر است: یکی از مهمترین اقدامات مورد نیاز در این زمینه ترجمان دانش تولید شده است. دانش تولید شده باید برای صنعت و جامعه ترجمه شود.

تلاش حداکثری برای جذب گرنت از همه صندوق های موجود در کشور: اگر این تفکر در دانشگاه جا بیفتد، تفکر ارتباط با صنعت هم جا می افتد.

جدی گرفتن بحث مراکز همکار برای سازمان ها: مراکز همکار جزء لاینفکی از ارتباط با صنعت هستند و اگر دانشگاهی خواستار موفقیت در زمینه ارتباط با صنعت است باید تمام مراکز تحقیقاتی با سازمان های موجود در استان در ارتباط باشند.

فعالتر شدن کارگروه سلامت و امنیت غذایی در استانها و تعامل مناسبتر با کارگروه پژوهش و فناوری استانها: در هر استان ۴ کارگروه رسمی داریم که یکی از مهم ترین آنها کارگروه سلامت و امنیت غذایی است که عناوین پژوهشی را برای کارگروه پژوهش و فناوری استان فراهم میکند.

و در پایان آقای دکتر تلاش برای تغییر نگاه اعضای هیئت علمی از جلب اعتبارات پژوهشی داخلی به سمت جذب اعتبارات تحقیقاتی خارج از دانشگاه شامل صندوق های خارج از دانشگاه، خیرین، کارخانجات و ... را به عنوان راهکار دیگری ارائه دادند.



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه نخست ویناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی کرمان، جناب آقای دکتر عباس پرداختی:



آقای دکتر پرداختی با نگاهی به ساختار و رویکرد دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه، هر نهاد، سازمان، کارخانه، شرکت یا وزارت خارج از دانشگاه، خیرین، مردم و صندوق های مختلف را میتوان صنعت به شمار آورد. همچنین با اشاره به مقررات حضور اساتید در صنایع، خواستار بازنگری در این زمینه شدند و بحث حضور و غیاب استاد (پژوهشی یا آموزشی) در صنعت، طبق قرارداد انجام شده را یکی از ناهماهنگی های موجود نام بردند.

در استان کرمان براساس پیشنهاد ریاست محترم

دانشگاه و مصوبه هیئت امناء، "دفتر ارتباط با صنعت" به "دفتر ارتباط با صنعت، تبادل و انتقال دانش" تبدیل شده است و در این زمینه نیازمند اطلاع رسانی به اساتید و محققین دانشگاه و مشاوره با صنایع مختلف استان بودیم که پیشنهاد آن به شکل "پیاده سازی برنامه جامع سلامت کارکنان در صنایع استان" و ۱۵ تفاهم نامه با صنایع مختلف شامل مس شهربابک، گل گهر، برق شمال، صنعت گاز و ... مطرح شد. خدمات ارائه شده از طرف دانشگاه شامل بحث های آموزشی، پژوهشی- فناورانه، خدمات تخصصی حوزه سلامت و مشاوره ای میشوند.

دکتر پرداختی در ادامه به سوالی همیشگی در این زمینه اشاره کردند که آیا دفتر ارتباط با صنعت باید زیرمجموعه ای از مدیریت توسعه فناوری سلامت باشد یا بصورت مستقل اقدام به فعالیت نماید؟ و اگر زیر مجموعه مدیریت قرار دارد در کدام یک از حوزه های پارک علم و فناوری، مراکز رشد فناوری سلامت، دفاتر انتقال فناوری (TTO) یا شتاب دهنده ها قرار گیرد؟ بسیاری از این ارتباطات از جنس فناوری نیست بلکه از جنس خدمات مشاوره ای یا حوزه سلامت است، حتی اجرای کوهورت های مختلف به عنوان فناوری شناخته نمیشوند اما در حیطه پژوهش قرار میگیرند.



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه اولین نشست ویناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

رئیس دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت، جناب آقای دکتر محمد رضا منظم:

جناب آقای دکتر منظم در سخنان خود اذعان داشتند که بالغ بر ۹۰٪ دانشگاه های علوم پزشکی سراسر کشور، دارای مرکز رشد و توسعه فناوری هستند اما متأسفانه چارت سازمانی مدون و همچنین عنوان مشخص برای واحد ارتباط با صنعت در آنها تعریف نشده است. ایشان تأکید کردند دانشگاهی که دفتر ارتباط با صنعت قوی ای نداشته باشد، قطعاً فناوری پایدار و به روزی نخواهد داشت و الزام اولیه فناوری و تولید فارغ التحصیلان کارآمد را در گرو وجود دفتر ارتباط با صنعت قوی در دانشگاه برشمردند.



دکتر منظم پیام اصلی این جلسه را، صرف وقت، حمایت و هزینه بیشتر از سمت وزارت بهداشت در این راستا دانستند و نهادینه شدن این پیام را بسیار ضروری اعلام کردند. همچنین پیام دوم جلسه را شناسایی مشکلات و پیدا کردن راه حل آنها را به تنهایی و توسط یک دانشگاه یا وزارت بهداشت غیرممکن تلقی کرده و از کلیه مدیران این دفاتر خواش کردند تا در حد توانشان و در هر حوزه ای که می توانند بخشی از این بار مسئولیت را برداشته تا این نهضت را ادامه دار و غیرقابل برگشت به گذشته پیش ببرند.



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه نخست ویناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

سخنرانان پنل اول: چالش های دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه های

علوم پزشکی کشور

سخنرانی سرکار خانم دکتر خندان شاهنده در مورد تحلیل محیط داخلی و خارجی تاثیر گذار بر توسعه ارتباط با صنعت در دانشگاه های علوم پزشکی کشور

متن کامل سخنرانی سرکار خانم دکتر خندان شاهنده در فصل پنجم و ششم کتابچه به طور مفصل آورده شده است.



سخنرانی جناب آقای دکتر ابوطالب در مورد چالش های دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی گیلان

۱. لزوم تشکیل جلسات متعدد و فرایند کند بروکراسی اداری جهت بازگشت هزینه به محقق، اخذ کد اخلاق و غیره
۲. عدم تعریف موارد همکاری بلند مدت مثل توسعه محصول، مشاوره و ...
۳. عدم انعطاف پذیری در خصوص مقررات تمام وقت جغرافیایی علی الخصوص در مورد اعضا هیئت علمی علوم پایه
۴. عدم اختصاص امتیاز به پژوهشگران کاربردی و محصول محور جهت ترفیع و ارتقاء





دانشگاه علوم پزشکی کرمان

سخنرانی جناب آقای دکتر ضیایی در مورد چالش های دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی بوشهر



۱. عدم وجود آیین نامه مدون و متمرکز کشوری
۲. عدم وجود فرصت های مطالعاتی در صنعت
۳. تشویق اساتید و اعطا گرنت به اساتید جهت کسب ارتقاء
۴. عدم وجود چارت سازمانی مدون برای دفاتر ارتباط با صنعت در دانشگاه

سخنرانی جناب آقای دکتر رحمانی در مورد چالش های دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی همدان

۱. بازبینی آیین نامه ارتباط با صنعت
۲. عدم وجود آیین نامه یکسان در کلیه دانشگاه ها
۳. ناشناخته بودن دفتر ارتباط با صنعت در دانشگاه ها
۴. یکسان سازی فعالیت های دفاتر در مقایسه با دانشگاه های وزارت علوم
۵. شخص محور بودن ارتباط با صنعت (به جای سیستم محور)
۶. توانمندسازی دانشگاه ها از طریق معرفی ظرفیت ها
۷. ارتباط سازنده میان معاونت آموزشی و پژوهشی در جهت پیشبرد راهبردهای ارتباط صنعت و



جامعه

۸. ارائه برنامه های درسی مناسب در حوزه فناوری یا کارگاه های توانمندسازی برای اعضا هیئت علمی و دانشجویان



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچہ اولین نشست ویناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

سخنرانی پنل دوم: تجارب موفق در زمینه ارتباط با صنعت

سخنرانی جناب آقای دکتر بارانی مدیر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی ایران



۱. فرآیند اجرای مدل STP در دفتر ارتباط با صنعت
۲. پیگیری موضوعات تفاهم نامه های منعقدہ در دانشگاه
۳. تشکیل ۳۰ جلسه با شرکت ها و مراکز مختلف صنعتی
۴. تشکیل جلسه با انجمن های علمی و تخصصی
۵. آموزش ۶۰ نفر از اعضا محترم هیئت علمی
۶. معرفی تولیدات شرکت های دانش بنیان
۷. شرکت در کمیته داوری همایش ایده بازار فرآورده های آرایشی، بهداشتی و گیاهی
۸. پیگیری عقد تفاهم نامه با شرکت های مینو، دامداران و مرکز تحقیقات حلال سازمان غذا دارو

سخنرانی جناب آقای دکتر صادقی مدیر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

۱. قرارداد بازپژوهشی با شرکت فولاد مبارکه (طرح تولید فولاد زنگ نزن گرید پزشکی)
۲. ایجاد کرسی صنعت در دانشگاه
۳. پذیرش متقاضیان فرصت مطالعاتی ارتباط با صنعت و جامعه (وزارت عتف)





دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه اولین نشست وینامی مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

سخنرانی جناب آقای دکتر غلامپور مدیر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی تبریز



۱. بازپرداخت حق الزحمه همکاران دفتر ارتباط با صنعت تا حداکثر ۴ هفته از طریق حساب با شناسه حساب مجزا
۲. عقد قراردادهای بیشتر نسبت به دو سال اخیر
۳. فراهم کردن آیین نامه مصوب برای همکاری که در پی عقد قرارداد در شهرستانها هستند، بصورت ماموریت
۴. گفتگو با امور حقوقی در جهت تسریع فرایند قراردادها
۵. پیگیری بیمه قراردادهای ارتباط با صنعت و حذف مفاصا حساب

مصوبات اولین نشست

۱. مشخص نمودن برنامه زمانبندی نشست های فصلی آتی مدیران ارتباط با صنعت تا پایان سال ۱۴۰۰ توسط دانشگاه علوم پزشکی کرمان
۲. بحث تجربیات موفق دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی تهران در نشست بعدی ارائه گردد.
۳. ارسال برنامه عملیاتی دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت طی ۲ ماه آینده
۴. ارسال تجربیات موفق ۳ دانشگاه ایران، اصفهان و تبریز طی یک نامه رسمی به دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت
۵. استفاده از راهبردهای دانشگاه های وزارت علوم با دعوت مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های آنها در نشست های بعدی
۶. مسئولیت ها و ماموریت هایی به دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور واگذار شد که به شرح ذیل می باشند:



دانشگاه علوم پزشکی	مسئولیت و مأموریت های واگذار شده
تهران	تدوین آیین نامه گزینت های ارتباط با صنعت و جامعه ، دانشگاه های علوم پزشکی کشور
تبریز	تدوین آئین نامه ملی همکاری حوزه ارتباط دانشگاه های علوم پزشکی با صنعت و جامعه
یزد	تدوین آیین نامه ملی فرصت مطالعاتی دانشجویی با نگاه تقویت ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه
اهواز	تدوین برنامه اجرائی و توانمند سازی بهره گیری دانشگاه های علوم پزشکی کشور از سامانه ساتع (بند ط تبصره ۹ آیین نامه اجرائی قانون برنامه و بودجه)
جیرفت	تدوین برنامه کارآموزی های دانشجویی با نگاه تقویت ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه
همدان	ارائه راهکار بهبود فرآیند مالی ارتباط دانشگاه های علوم پزشکی کشور با صنعت
گیلان	تدوین شیوه نامه امتیاز به پژوهش های کاربردی بمنظور بهره گیری در ترفیع و ارتقاء اعضای هیئت علمی دانشگاه های علوم پزشکی
زنجان	تدوین برنامه توانمندسازی اعضای هیئت علمی و مدیریتی دانشگاه های علوم پزشکی کشور در جهت تقویت کمی و کیفی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه
بوشهر	تدوین آیین نامه ملی پسادکتری صنعتی
اصفهان	تدوین برنامه تقویت و تربیت بروکرهای ارتباط دانشگاه های علوم پزشکی با صنعت و جامعه
شاهرود	تدوین راهبردهای افزایش ارتباط حوزه آموزش علوم پزشکی با صنعت و جامعه
مشهد	تدوین بسته جامع حقوقی مرتبط با حضور اعضای هیئت علمی دانشگاه های علوم پزشکی در صنعت و جامعه در قالب طرح های ارتباط دانشگاه با صنعت
زاهدان	پیشنهاد شاخص ها و ساختار دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور
لرستان	تدوین آیین نامه ملی فرصت مطالعاتی صنعتی جهت اعضای هیئت علمی دانشگاه های علوم پزشکی کشور
کرمان	هماهنگی و برنامه ریزی جهت برگزاری نشست های فصلی مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور
لارستان	ارائه پیشنهاد بازنگری شاخص های ارزشیابی مراکز تحقیقاتی با نگاه تقویت ارتباط دانشگاه های علوم پزشکی کشور با صنعت و جامعه
کرمانشاه	پیشنهاد فرآیند اجرایی تخصیص منابع دولتی به طرح های تحقیقاتی بمنظور تقویت ارتباط دانشگاه های علوم پزشکی با صنعت



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه نخست ویناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

فصل دوم

پرو فایل دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور

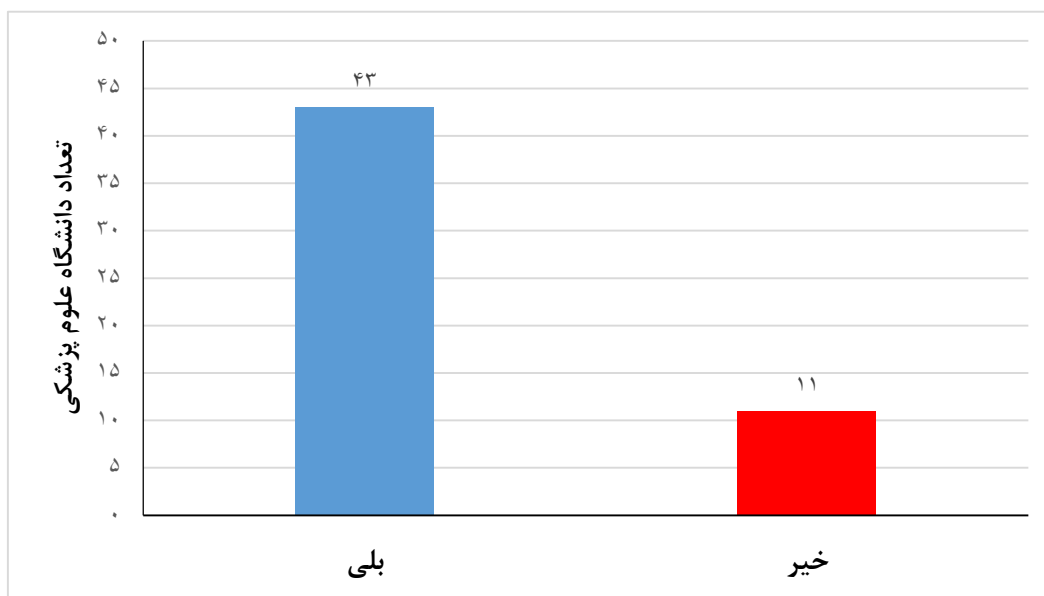
* بررسی اطلاعات پرو فایل دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور از طریق ارسال چک لیست طراحی شده به مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی و ارسال چک لیست تکمیل شده توسط مدیران ارتباط با صنعت انجام گردید.



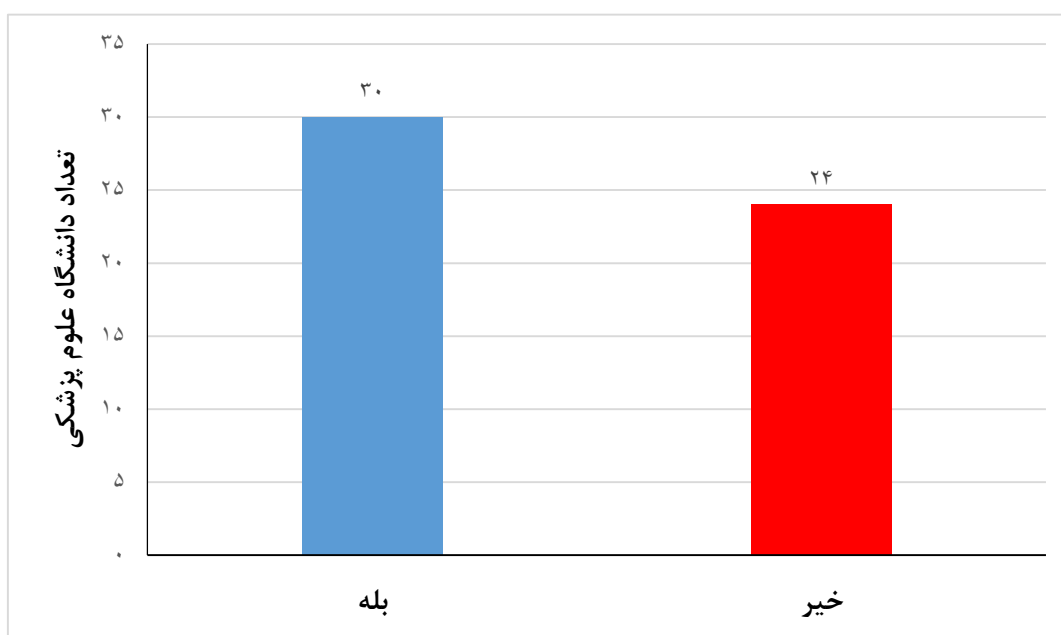
مجموعه گنجعلی خان



۱- آیا در دانشگاه سمت مدیریت توسعه فناوری وجود دارد؟



۲- آیا در چارت سازمانی دانشگاه دفتر ارتباط با صنعت وجود دارد؟

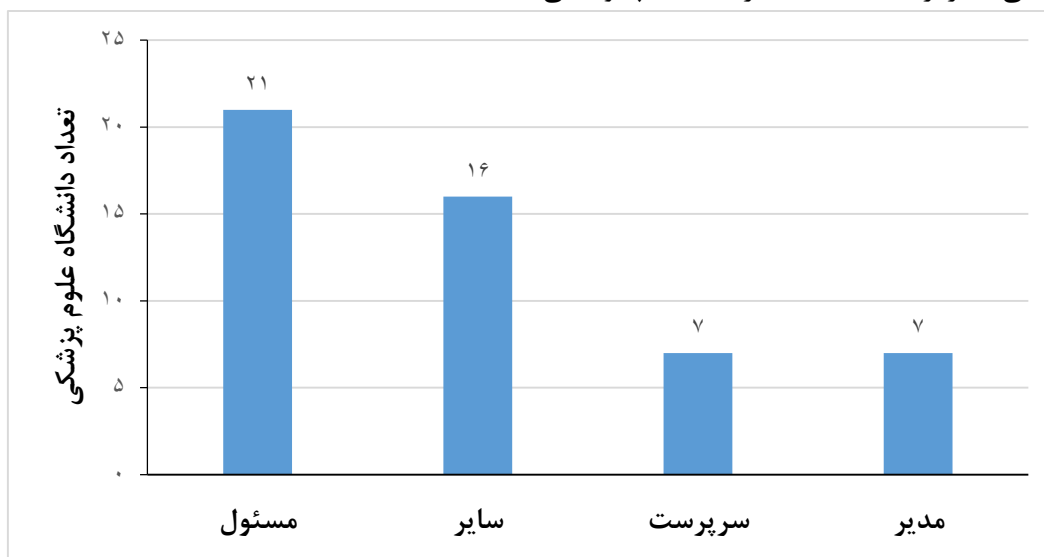




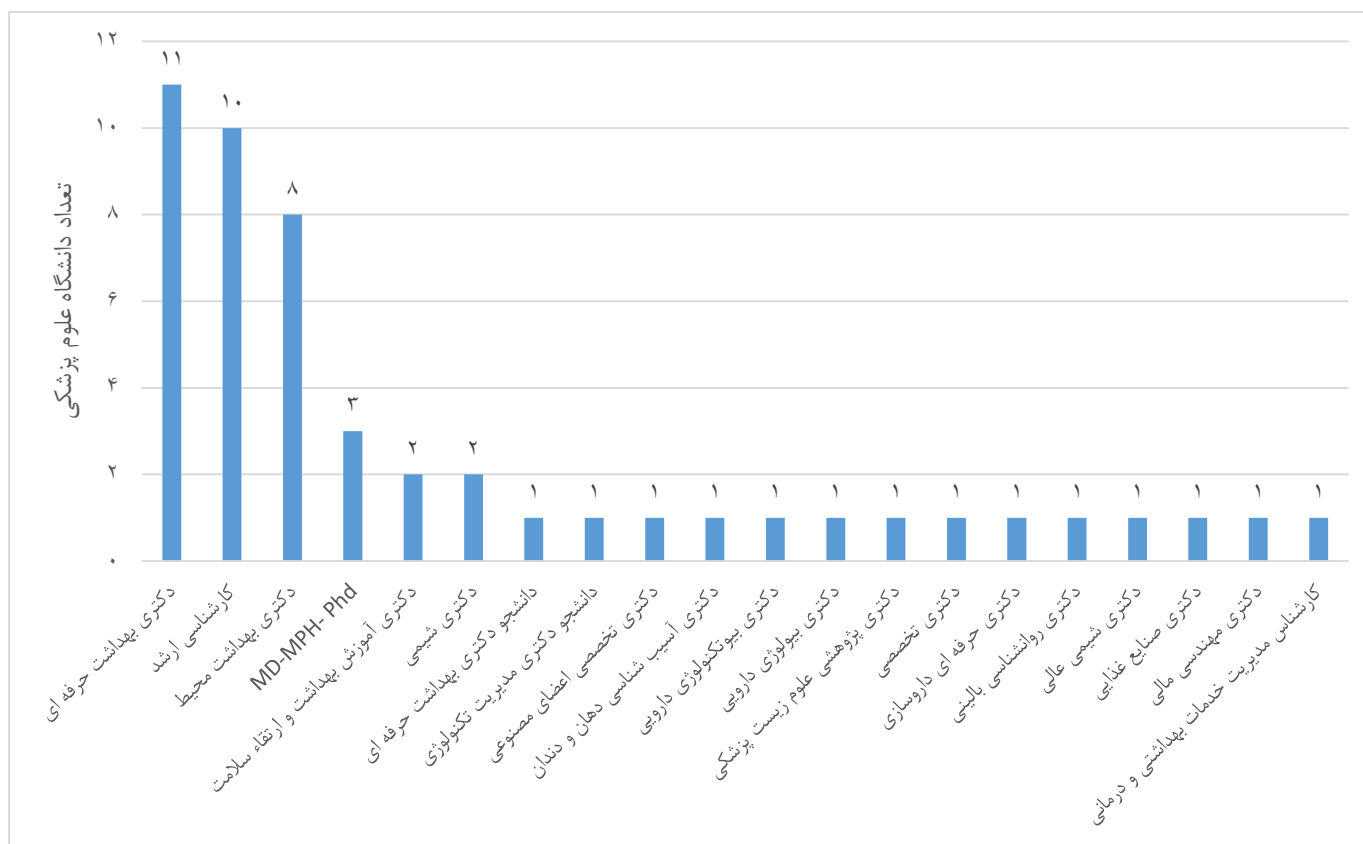
دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه اولین نشست ویناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

۳- ساختار سازمانی دفتر ارتباط با صنعت در دانشگاه چگونه می باشد؟



۴- مدرک تحصیلی مدیر/ سرپرست/ مسئول دفتر ارتباط با صنعت:





دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه اولین نشست ویناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

فصل سوم

ظرفیت های توسعه همکاری با صنعت در دانشگاه های علوم پزشکی کشور

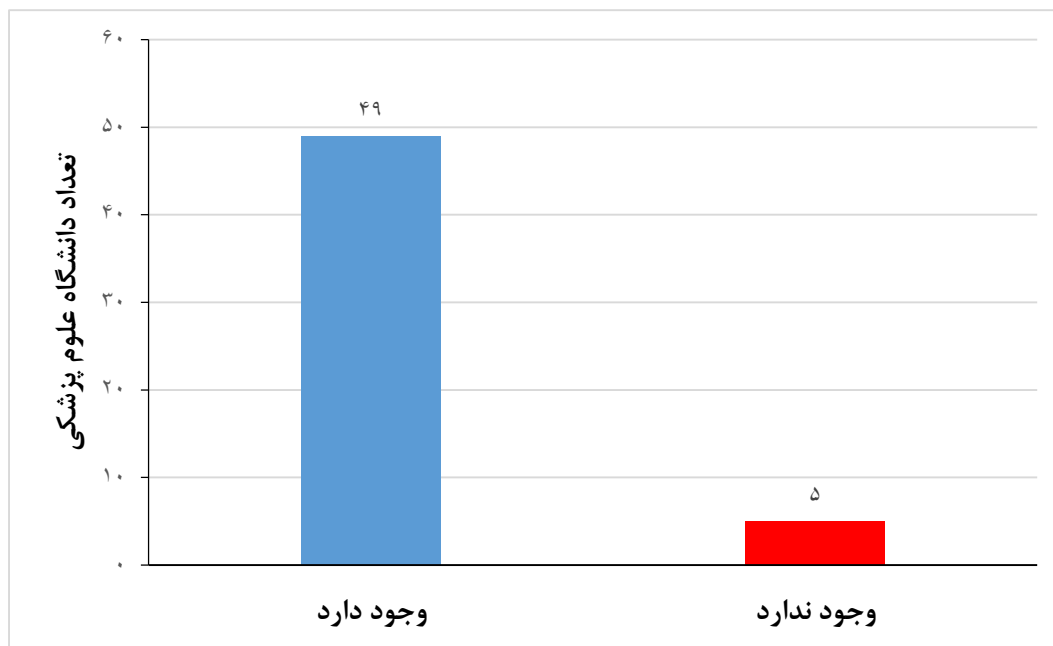
* بررسی ظرفیت های توسعه همکاری با صنعت در دانشگاه های علوم پزشکی کشور از طریق ارسال چک لیست طراحی شده به مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی و ارسال چک لیست تکمیل شده توسط مدیران ارتباط با صنعت انجام گردید.



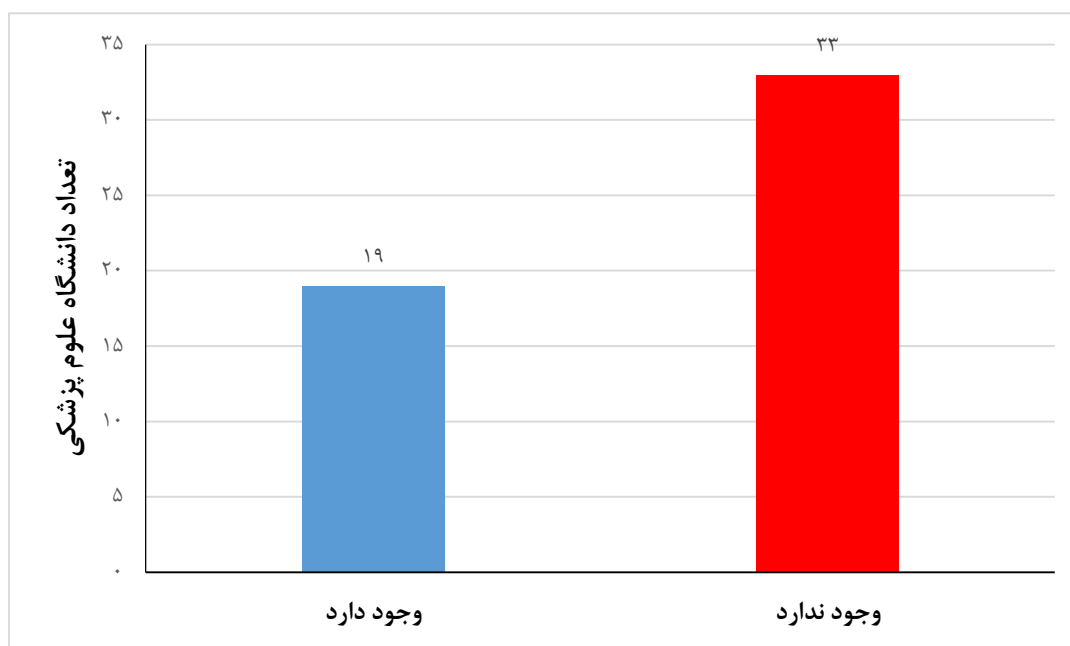
باغ شاهزاده ماهان



۱- مرکز رشد

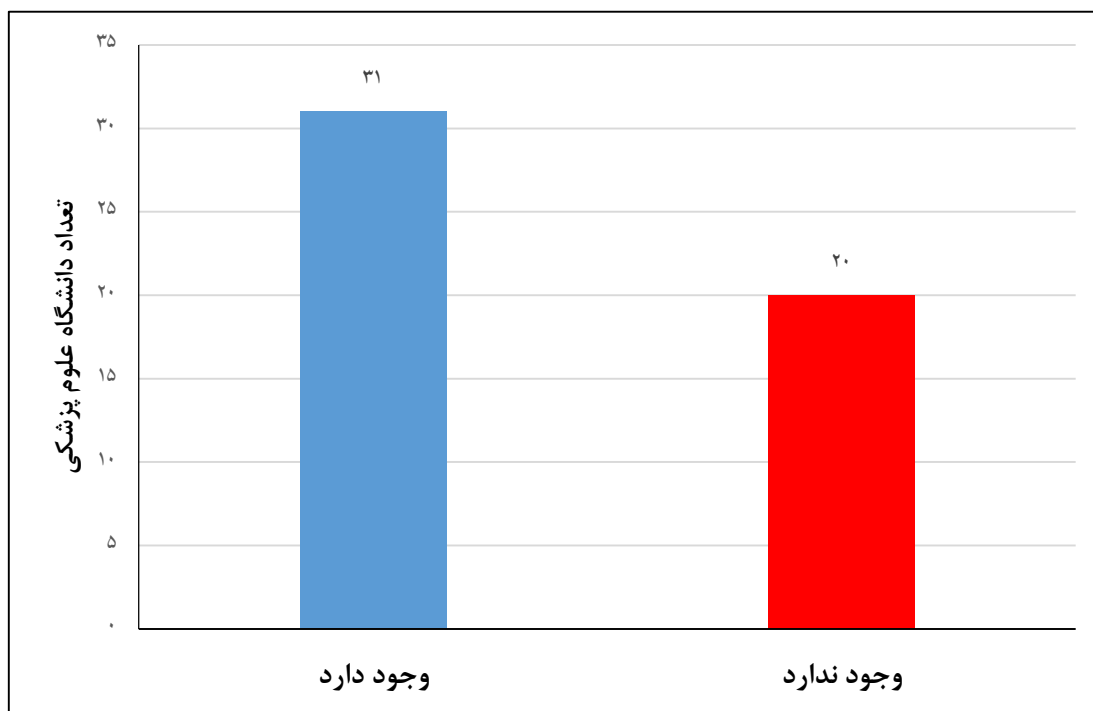


۲- پارک علم و فناوری

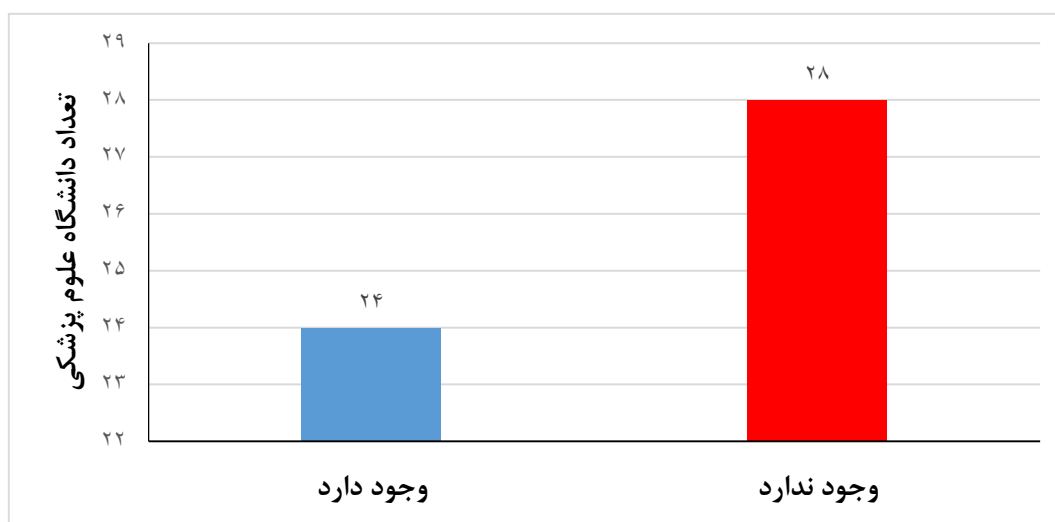




۳- شوراهاى پژوهشى ارتباط با صنعت

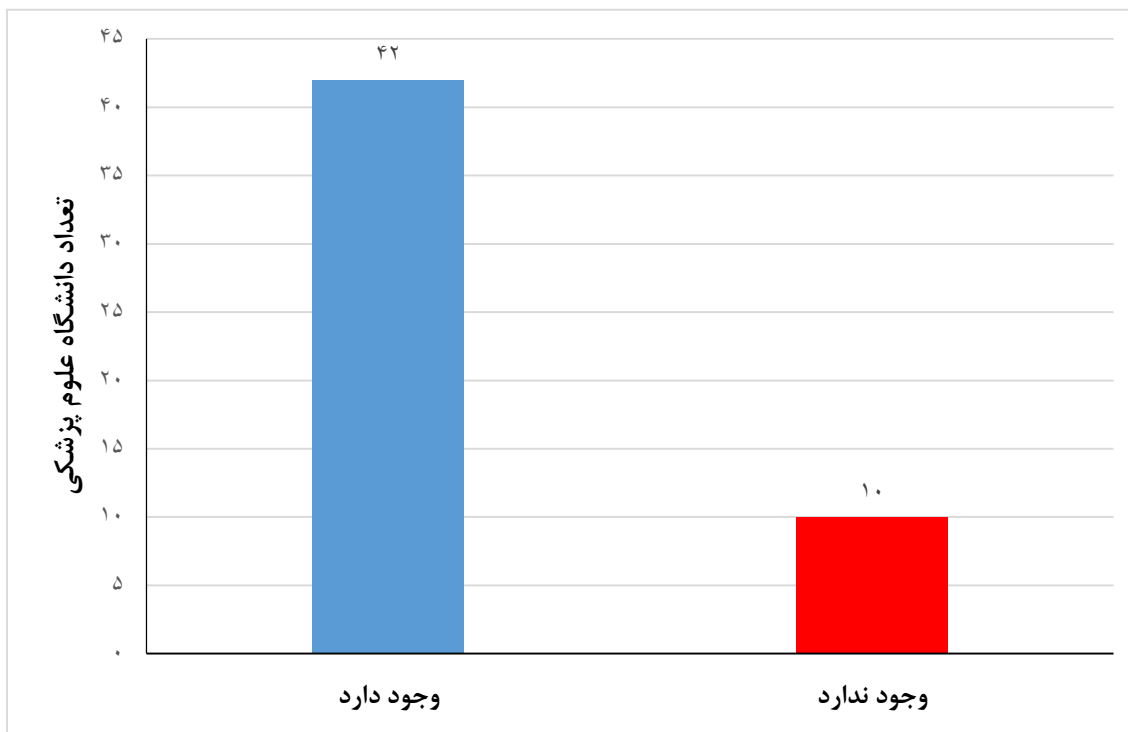


۴- کمیته های تخصصی برای ارتباط با صنعت





۵- دستورالعمل های مرتبط با فرایندهای ارتباط با صنعت





دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه اولین نشست ویناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

فصل چهارم

پایش گزارشات مالی قراردادهای منعقد شده سال ۱۳۹۹ در دفاتر ارتباط با

صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور

* صحت آمار درج شده اعتبار سنجی شده و صرفاً بر اساس اظهارات مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور که

بخوی صاحب مسئولیت در دفاتر ارتباط با صنعت هستند، ذکر شده اند.



باغ فتح آباد



کتابچه اولین نشست وینامی مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

دانشگاه علوم پزشکی کرمان

ردیف	نام دانشگاه / دانشکده علوم پزشکی	تعداد قرارداد	مبلغ قرارداد (ریال)
۱	آبادان	۵	۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	اراک	۴	۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	اردبیل	۲	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	ارومیه	۴	۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	اسفراین	۰	۰
۶	اصفهان	۲۲	۱۱/۱۹۸/۵۹۶/۰۰۰
۷	البرز	۶۳	۳/۰۳۸/۰۰۰/۰۰۰
۸	اهواز	۲	۴/۵۱۸/۹۹۷/۵۰۰
۹	ایران	۲۸	۲۲/۳۲۴/۰۷۰/۳۵۱
۱۰	ایرانشهر	۰	۰
۱۱	ایلام	۵	۱/۴۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۲	بابل	۳	۸۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۳	بم	۰	۰
۱۴	بهبهان	۰	۰
۱۵	بوشهر	۰	۰
۱۶	بیرجند	۳	۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۷	تبریز	۱۸	۲۱/۷۹۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۸	تربت حیدریه	۰	۰
۱۹	تربت جام	--	--
۲۰	تهران	۲۰۲	۳۹۳/۵۵۶/۰۰۰/۰۰۰



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه اولین نشست وینامی مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

ردیف	نام دانشگاه / دانشکده علوم پزشکی	تعداد قرارداد	مبلغ قرارداد (ریال)
۲۱	جیرفت	۰	۰
۲۲	جهرم	۰	۰
۲۳	خراسان شمالی	۰	۰
۲۴	خمین	--	--
۲۵	دزفول	۰	۰
۲۶	رفسنجان	۰	۰
۲۷	زابل	--	--
۲۸	زاهدان	۳	۲/۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۲۹	زنجان	۴	۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۳۰	ساوه	۲	۴۳۰/۰۰۰/۰۰۰
۳۱	سبزوار	۰	۰
۳۲	سمنان	--	--
۳۳	سیرجان	۰	۰
۳۴	شاهرود	۰	۰
۳۵	شوشتر	۰	۰
۳۶	شهرکرد	۰	۰
۳۷	شهید بهشتی	۱۱۹	۲۵۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۳۸	شیراز	۱۱	۱۳/۲۳۵/۹۰۰/۰۰۰
۳۹	فسا	۰	۰



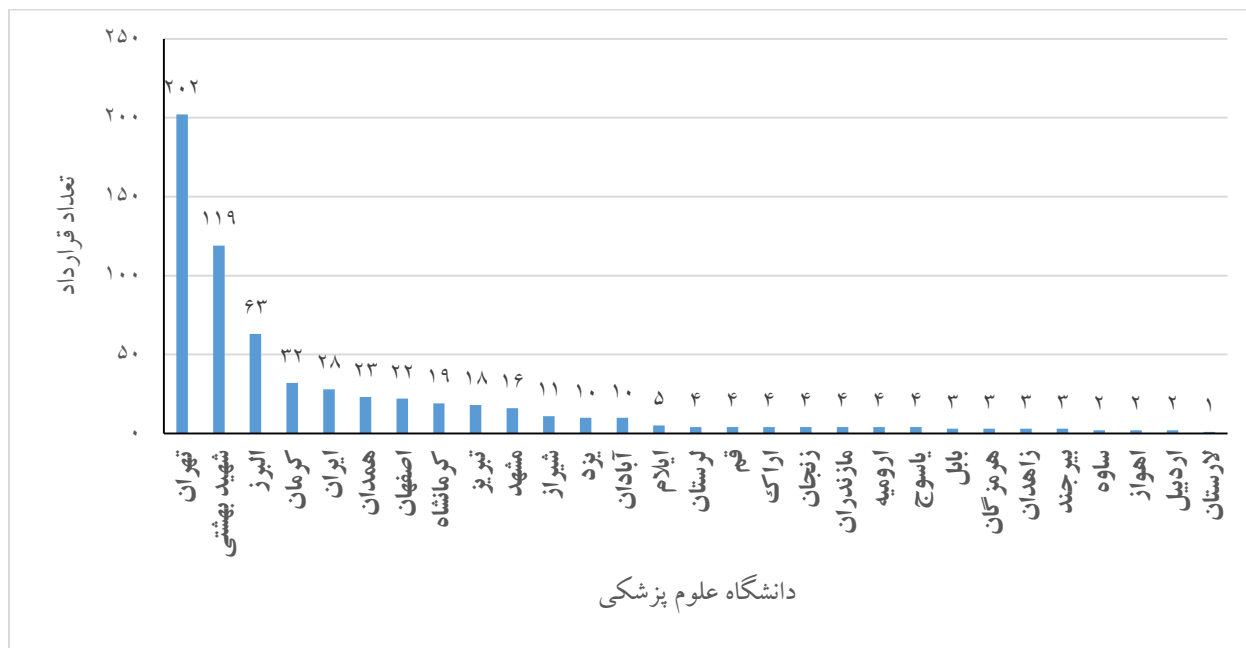
دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه اولین نشست وینمایی مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

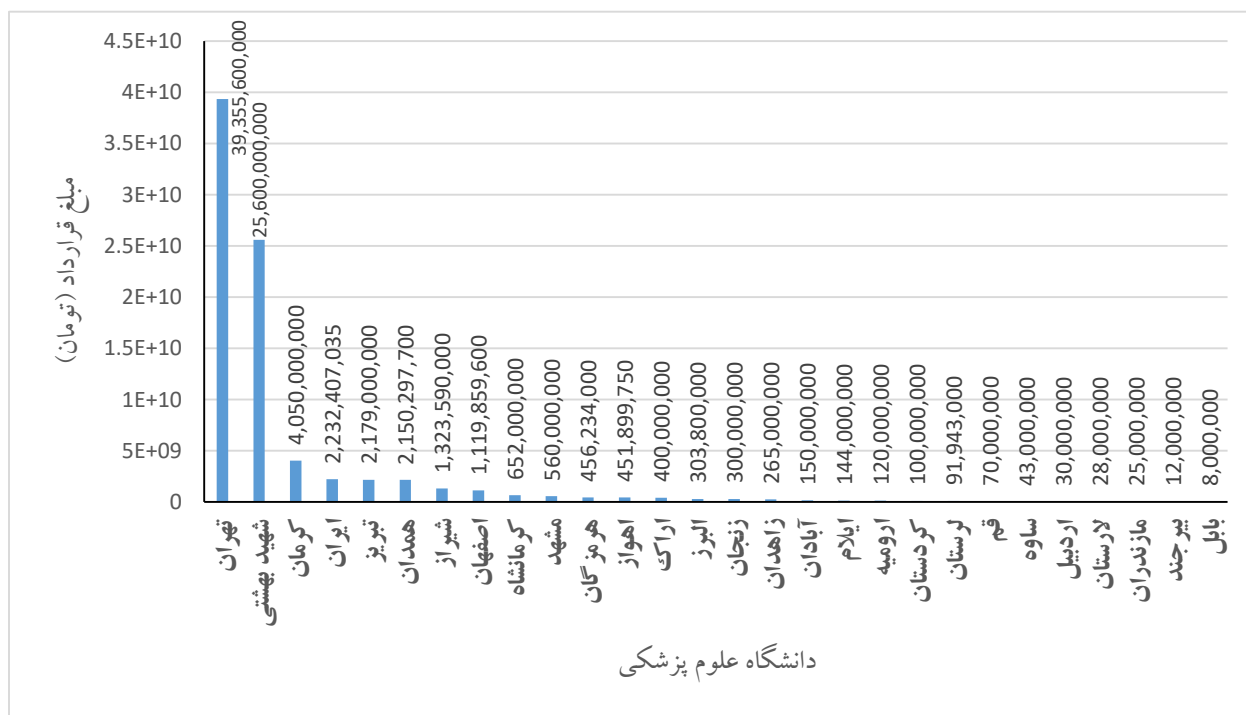
ردیف	نام دانشگاه / دانشکده علوم پزشکی	تعداد قرارداد	مبلغ قرارداد (ریال)
۴۰	قزوین	۰	۰
۴۱	قم	۴	۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۴۲	کاشان	۰	۰
۴۳	کردستان	۱	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۴۴	کرمان	۳۲	۴۰/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۴۵	کرمانشاه	۱۹	۶/۵۲۰/۰۰۰/۰۰۰
۴۶	گراش	--	--
۴۷	گلستان	۰	۰
۴۸	گیلان	۰	۰
۴۹	لارستان	۱	۲۸۰/۰۰۰/۰۰۰
۵۰	لرستان	۴	۹۱۹/۴۳۰/۰۰۰
۵۱	مازندران	۴	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۵۲	مراغه	۰	۰
۵۳	مشهد	۱۶	۵/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۵۴	نیشابور	۰	۰
۵۵	هرمزگان	۳	۴/۵۶۲/۳۴۰/۰۰۰
۵۶	همدان	۲۳	۲۱/۵۰۲/۹۷۷/۰۰۰
۵۷	یاسوج	۰	۰
۵۸	یزد	۱۰	۵۰۶/۵۰۰/۰۰۰



تعداد قراردادهای ارتباط باصنعت در حال اجرا وخاتمه یافته در سال ۱۳۹۹:



مبلغ کل قراردادهای ارتباط باصنعت در حال اجرا وخاتمه یافته در سال ۱۳۹۹:





دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه اولین نشست ویناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

فصل پنجم

بررسی محیط داخلی و خارجی تاثیرگذار بر توسعه ارتباط با

صنعت در دانشگاه های علوم پزشکی کشور



ارگ به

دسته بندی ظرفیت های دانشگاه ها بر اساس خوداظهاری			
گروه الف (۲۹٪)	گروه ب (۲۹٪)	گروه ج (۲۴٪)	گروه د (۱۸٪)
د.ع.پ. ارومیه	د.ع.پ. آبادان	د.ع.پ. ایلام	د.ع.پ. ایرانشهر
د.ع.پ. اصفهان	د.ع.پ. اراک	د.ع.پ. بابل	د.ع.پ. بهبهان
د.ع.پ. اهواز	د.ع.پ. اردبیل	د.ع.پ. بم	د.ع.پ. تربت حیدریه
د.ع.پ. ایران	د.ع.پ. البرز	د.ع.پ. جهرم	د.ع.پ. جیرفت
د.ع.پ. تبریز	د.ع.پ. بوشهر	د.ع.پ. خراسان شمالی	د.ع.پ. دزفول
د.ع.پ. تهران	د.ع.پ. بیرجند	د.ع.پ. رفسنجان	د.ع.پ. ساوه
د.ع.پ. زاهدان	د.ع.پ. زنجان	د.ع.پ. سبزوار	د.ع.پ. شوشتر
د.ع.پ. شیراز	د.ع.پ. کاشان	د.ع.پ. شاهرود	د.ع.پ. مراغه
د.ع.پ. مازندران	د.ع.پ. کردستان	د.ع.پ. شهرکرد	د.ع.پ. نیشابور
د.ع.پ. مشهد	د.ع.پ. گلستان	د.ع.پ. فسا	
د.ع.پ. کرمان	د.ع.پ. گناباد	د.ع.پ. لارستان	
د.ع.پ. کرمانشاه	د.ع.پ. قم	د.ع.پ. هرمزگان	
د.ع.پ. همدان	د.ع.پ. لرستان		
د.ع.پ. یزد	د.ع.پ. یاسوج		

تحلیل عوامل داخلی و خارجی دانشگاه های گروه "الف"	
عوامل داخلی - نقاط قوت (S) و نقاط ضعف (W)	
<p>نقاط ضعف (W)</p> <p>W1 انگیزه کم اعضای هیئت علمی برای انجام پروژه با صنعت</p> <p>W2 اطلاعات کم اعضای هیئت علمی در نحوه ارتباط با صنایع</p> <p>W3 مشغله بالینی و آموزشی اعضا هیات علمی فعال</p> <p>W4 عدم وجود آیین نامه تشویقی جهت حمایت اعضا هیات علمی فعال در حوزه ارتباط با صنعت - لحاظ نشدن در سامانه علم سنجی اساتید</p> <p>W5 عدم استفاده مناسب و بهینه از تمام ظرفیت و امکانات</p> <p>W6 طولانی بودن فرایندهای اداری-مالی طرح های ارتباط با صنعت</p> <p>W7 مشکلات اجرایی حق بیمه قراردادهای ارتباط با صنعت</p>	<p>نقاط قوت (S)</p> <p>S1: تجربه و الگوی مناسب همکاری با صنعت</p> <p>S2: حمایت هیات رئیسه و مدیران ارشد دانشگاه</p> <p>S3: بهره مندی ظرفیت بالای اعضای هیات علمی</p> <p>S4: وجود مراکز تحقیقاتی متعدد و آزمایشگاه ها</p> <p>S5: وجود تجهیزات آزمایشگاهی پیشرفته در دانشگاه</p> <p>S6: داشتن تفاهم نامه مشترک با سازمان های مختلف</p> <p>S7: کمیته های تخصصی همکاری با سازمانها و شرکت ها</p> <p>S8: وجود شرکت های دانش بنیان و هسته های فناور</p>
عوامل خارجی - فرصت ها (O) و تهدید ها (T)	
<p>تهدید ها (T)</p> <p>T1 عدم وجود R&D فعال در شرکتهای دولتی و خصوصی</p> <p>T2: سابقه تجربه ناموفق همکاری برخی صنایع استان با دانشگاه</p> <p>T3 عدم وجود بانک اطلاعاتی متمرکز نیازمندیهای صنایع و توانمندیهای دانشگاهها</p> <p>T4: مشکلات مفاصا حساب، مالیات و بیمه طرحها</p> <p>T5: تاثیر نرخ رو به افزایش تورم بر پژوهش و صنعت</p>	<p>فرصت ها (O)</p> <p>O1: دسترسی به قطب صنعتی-تجاری کشور</p> <p>O2 دسترسی به شهرک های صنعتی</p> <p>O3: دسترسی به وزارتخانه ها و نهاد های دولتی</p> <p>O4: دسترسی به گرنت بادی ها</p> <p>O5: حمایت خیرین، سمن ها و انجمن های علمی</p>

راهبرد های مبتنی بر تحلیل عوامل داخلی و خارجی دانشگاه های گروه "الف"		
<p>نقاط ضعف (W)</p> <p>W1 انگیزه کم اعضای هیئت علمی برای انجام پروژه با صنعت</p> <p>W2 اطلاعات کم اعضای هیئت علمی در نحوه ارتباط با صنایع</p> <p>W3 مشغله بالینی و آموزشی اعضا هیات علمی فعال</p> <p>W4 عدم وجود آیین نامه تشویقی جهت حمایت اعضا هیات علمی فعال در حوزه ارتباط با صنعت - لحاظ نشدن در سامانه علم سنجی اساتید</p> <p>W5 عدم استفاده مناسب و بهینه از تمام ظرفیت و امکانات</p> <p>W6 طولانی بودن فرایندهای اداری-مالی طرح های ارتباط با صنعت</p> <p>W7 مشکلات اجرایی حق بیمه قراردادهای ارتباط با صنعت</p>	<p>نقاط قوت (S)</p> <p>S1: تجربه و الگوی مناسب همکاری با صنعت</p> <p>S2: حمایت هیات رئیسه و مدیران ارشد دانشگاه</p> <p>S3: بهره مندی ظرفیت بالای اعضای هیات علمی</p> <p>S4: وجود مراکز تحقیقاتی متعدد و آزمایشگاه ها</p> <p>S5: وجود تجهیزات آزمایشگاهی پیشرفته در دانشگاه</p> <p>S6: داشتن تفاهم نامه مشترک با سازمان های مختلف</p> <p>S7: کمیته های تخصصی همکاری با سازمانها و شرکت ها</p> <p>S8: وجود شرکت های دانش بنیان و هسته های فناور</p>	<p>عوامل داخلی</p> <p>عوامل خارجی</p>
<p>راهبرد های بازنگری (WO)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ جلب حمایت مدیران دانشگاه جهت ارزش گذاری فعالیت های اعضا هیات علمی با صنایع ➢ تقویت زیرساخت ها و گسترش فعالیت های بین رشته ای ➢ ارزیابی مراکز تحقیقاتی بر مبنای اجرای پژوهش های تقاضا محور و جذب اعتبار از صنایع ➢ چابک سازی فرایند طرح های ارتباط با صنعت ➢ بازنگری کار آموزی و کار ورزی در عرصه دانشجویان 	<p>راهبرد های تهاجمی (SO)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ جذب اعتبارات پژوهشی صنایع استان ➢ تشکیل شورای نمایندگان صنعت و دانشگاه ➢ تشکیل کار گروه های مشترک با صنایع ➢ ساز و کار تشویق اعضا هیات علمی فعال ➢ برنامه ریزی جهت ارائه خدمات منظم و دوره ای در مراکز صنعتی ➢ حضور مستمر اعضای هیئت علمی در محیط صنعت برای جلب اعتماد 	<p>فرصت ها (O)</p> <p>O1: دسترسی به قطب صنعتی-تجاری کشور</p> <p>O2: دسترسی به شهرک های صنعتی</p> <p>O3: دسترسی به وزارتخانه ها و نهاد های دولتی</p> <p>O4: دسترسی به گزنت بادی ها</p> <p>O5: حمایت خیرین ، سمن ها و انجمن های علمی</p>
<p>راهبرد های تدافعی (WT)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ بازنگری فرایند های اداری مرتبط با حوزه صنعت ➢ تدوین دستور العمل اجرایی جهت تسهیل و تشویق طرح های مشترک با صنعت ➢ تشکیل بانک اطلاعاتی از صنایع استان ➢ ایجاد ارتباط منظم و ادواری با صنایع ➢ معرفی تسهیلات و حمایت های قانونی ارتباط با صنعت به واحدهای اداری و مالی ➢ استقلال مالی دفاتر ارتباط با صنعت 	<p>راهبرد های رقابتی (ST)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ تدوین دستور العمل های اجرایی جهت فعالیت اعضا هیات علمی در صنعت ➢ اجرای پژوهش های کاربردی مشترک ➢ برگزاری دوره های آموزشی ویژه صنایع و سازمانها ➢ برگزاری دوره های توانمند سازی برای کارشناسان دفاتر ارتباط با صنعت و مراکز تحقیقاتی 	<p>تهدید ها (T)</p> <p>T1: عدم وجود R&D فعال در شرکتهای دولتی و خصوصی</p> <p>T2: سابقه تجربه ناموفق همکاری برخی صنایع استان با دانشگاه</p> <p>T3: عدم وجود بانک اطلاعاتی متمرکز در کشور از نیازمندیهای صنایع و توانمندیهای دانشگاهها</p> <p>T4: مشکلات مفاصا حساب ، مالیات و بیمه طرحها</p> <p>T5: تاثیر نرخ رو به افزایش تورم بر پژوهش و صنعت</p>

تحلیل عوامل داخلی و خارجی دانشگاه های گروه "ب"	
عوامل داخلی - نقاط قوت (S) و نقاط ضعف (W)	
<p>نقاط ضعف (W)</p> <p>W1 نبود کارشناس جهت بررسی تفاهم نامه ها و قراردادهای منعقد شده</p> <p>W2 عدم وجود آیین نامه تشویقی جهت حمایت اعضاء هیات علمی فعال در حوزه ارتباط با صنعت</p> <p>W3 عدم استفاده مناسب و بهینه از تمام ظرفیت و امکانات آموزشی و پژوهشی در دانشگاه</p> <p>W4 کندی فرایندهای تجهیز و ثبت آزمایشگاه های تحقیقاتی مورد نیاز در حوزه صنعت</p> <p>W5 نبود دستورالعمل های مرتبط با فرایند های ارتباط با صنعت</p> <p>W6 - عدم هماهنگی حوزه اداری (اداری، مالی و امور حقوقی) با دفتر ارتباط با صنعت</p> <p>W7 عدم آشنایی اساتید با دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه</p>	<p>نقاط قوت (S)</p> <p>S1: حمایت و رویکرد مثبت دانشگاه نسبت به پژوهش های کاربردی</p> <p>S2: وجود اساتید مجرب و متخصص در دانشگاه</p> <p>S3: وجود مراکز تحقیقاتی در دانشگاه</p> <p>S4 داشتن تفاهم نامه مشترک با سازمان های مختلف</p> <p>S5: تشکیل کارگروه مشترک با دانشگاه های موفق صنعتی</p>
عوامل خارجی - فرصت ها (O) و تهدید ها (T)	
<p>تهدید ها (T)</p> <p>T1: عدم همکاری و استقبال برخی صنایع</p> <p>T2: سابقه تجربه ناموفق همکاری برخی صنایع استان با دانشگاه</p> <p>T3 عدم وجود بانک اطلاعاتی متمرکز در کشور از نیازمندیهای صنایع و توانمندیهای دانشگاهها</p> <p>T4: تاثیر نرخ رو به افزایش تورم بر پژوهش و صنعت</p>	<p>فرصت ها (O)</p> <p>O1 وجود منطقه ویژه اقتصادی و صنایع متعدد</p> <p>O2 دسترسی به شهرک های صنعتی</p> <p>O3: وجود پارک علم و فناوری در استان</p> <p>O4: وجود بنیاد ملی نخبگان در استان</p> <p>O5: حمایت خیرین حوزه سلامت و سمن ها</p>

راهبرد های مبتنی بر تحلیل عوامل داخلی و خارجی دانشگاه های گروه "ب"		
<p>نقاط ضعف (W)</p> <p>W1 عدم آشنایی اساتید با دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه</p> <p>W2 عدم وجود آیین نامه تشویقی جهت حمایت اعضاء هیات علمی فعال در حوزه ارتباط با صنعت - لحاظ نشدن در سامانه علم سنجی</p> <p>W3 عدم استفاده مناسب و بهینه از تمام ظرفیت و امکانات</p> <p>W4 عدم وجود بودجه مشخص برای دفتر ارتباط با صنعت</p> <p>W5 عدم هماهنگی حوزه اداری و مالی با دفتر ارتباط با صنعت</p> <p>W6 عدم اجرای طرح های کارآموزی دانشجویان در صنعت</p>	<p>نقاط قوت (S)</p> <p>S1: تجربه و الگوی مناسب همکاری با صنعت</p> <p>S2: حمایت هیات امانا و مسئولین ارشد دانشگاه</p> <p>S3: وجود اساتید مجرب و متخصص در دانشگاه</p> <p>S4: وجود مراکز تحقیقاتی متعدد و آزمایشگاه ها</p> <p>S5: وجود تجهیزات آزمایشگاهی پیشرفته در دانشگاه</p> <p>S6: داشتن تفاهم نامه مشترک با سازمان های مختلف</p> <p>S7: وجود شرکت های دانش بنیان و هسته های فناور</p>	<p>عوامل داخلی</p> <p>عوامل خارجی</p>
<p>راهبرد های بازنگری (WO)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ جلب حمایت مدیران دانشگاه جهت ارزش گذاری فعالیت های اعضا هیات علمی با صنایع ➢ تقویت زیرساخت ها و گسترش فعالیت های بین رشته ای ➢ ارزیابی مراکز تحقیقاتی بر مبنای اجرای پژوهش های تقاضا محور و جذب اعتبار از صنایع ➢ چابک سازی فرایند طرح های ارتباط با صنعت ➢ بازنگری کار آموزی در عرصه دانشجویان 	<p>راهبرد های تهاجمی (SO)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ جذب اعتبارات پژوهشی صنایع استان ➢ تشکیل شورای ارتباط صنعت و دانشگاه منطقه آزاد ➢ تشکیل کار گروه های مشترک با صنایع ➢ ساز و کار تشویق اعضاء هیات علمی فعال در بخش ارتباط با صنعت و جامعه ➢ برنامه ریزی جهت ارائه خدمات منظم و دوره ای در مراکز صنعتی 	<p>فرصت ها (O)</p> <p>O1: وجود منطقه ویژه اقتصادی و صنایع متعدد</p> <p>O2: دسترسی به شهرک های صنعتی</p> <p>O3: وجود پارک علم و فناوری در استان</p> <p>O4: وجود بنیاد ملی نخبگان در استان</p> <p>O5: حمایت خیرین حوزه سلامت و سمن ها</p>
<p>راهبرد های تدافعی (WT)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ بازنگری فرایند های اداری مرتبط با حوزه صنعت ➢ تدوین دستور العمل اجرایی جهت تسهیل و تشویق طرح های مشترک با صنعت ➢ تشکیل بانک اطلاعاتی از صنایع استان ➢ ایجاد ارتباط منظم و ادواری با صنایع ➢ معرفی تسهیلات و حمایت های قانونی ارتباط با صنعت به واحدهای اداری و مالی 	<p>راهبرد های رقابتی (ST)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ تدوین دستور العمل های اجرایی جهت فعالیت اعضا هیات علمی در صنعت ➢ اجرای پژوهش های کاربردی مشترک ➢ برگزاری دوره های آموزشی ویژه صنایع و سازمان ها ➢ برگزاری دوره های توانمند سازی برای کارشناسان دفاتر ارتباط با صنعت و مراکز تحقیقاتی 	<p>تهدید ها (T)</p> <p>T1 عدم همکاری و استقبال برخی صنایع</p> <p>T2: سابقه تجربه ناموفق همکاری برخی صنایع استان با دانشگاه</p> <p>T3 عدم وجود بانک اطلاعاتی متمرکز در کشور از نیازمندی های صنایع و توانمندی های دانشگاه ها</p> <p>T4: تاثیر نرخ رو به افزایش تورم بر پژوهش و صنعت</p>

تحلیل عوامل داخلی و خارجی دانشگاه های گروه "ج"	
عوامل داخلی - نقاط قوت (S) و نقاط ضعف (W)	
<p>نقاط قوت (S)</p> <p>S1: حمایت و رویکرد مثبت دانشگاه نسبت به پژوهش های کاربردی</p> <p>S2: وجود اساتید مجرب و متخصص در دانشگاه</p> <p>S3: وجود مراکز تحقیقاتی در دانشگاه</p> <p>S4: داشتن تفاهم نامه مشترک با سازمان های مختلف</p> <p>S5: تشکیل کارگروه مشترک با دانشگاه های موفق صنعتی</p>	<p>نقاط ضعف (W)</p> <p>W1 نبود کارشناس جهت بررسی تفاهم نامه ها و قراردادهای منعقد شده</p> <p>W2 عدم وجود آیین نامه تشویقی جهت حمایت اعضای هیات علمی فعال در حوزه ارتباط با صنعت</p> <p>W3 عدم استفاده مناسب و بهینه از تمام ظرفیت و امکانات آموزشی و پژوهشی در دانشگاه</p> <p>W4 کندی فرایندهای تجهیز و ثبت آزمایشگاه های تحقیقاتی مورد نیاز در حوزه صنعت</p> <p>W5 نبود دستورالعمل های مرتبط با فرایندهای ارتباط با صنعت</p> <p>W6 عدم هماهنگی حوزه اداری (اداری، مالی و امور حقوقی) با دفتر ارتباط با صنعت</p> <p>W7 عدم آشنایی اساتید با دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه</p>
عوامل خارجی - فرصت ها (O) و تهدید ها (T)	
<p>فرصت ها (O)</p> <p>O1 وجود منطقه ویژه اقتصادی و صنایع متعدد</p> <p>O2: همکاری با سازمان های دولتی</p> <p>O3: دسترسی به شهرک های صنعتی</p> <p>O4: حمایت خیرین حوزه سلامت</p>	<p>تهدید ها (T)</p> <p>T1: عدم همکاری و استقبال برخی صنایع</p> <p>T2: سابقه تجربه ناموفق همکاری برخی صنایع استان با دانشگاه</p> <p>T3 عدم وجود بانک اطلاعاتی متمرکز در کشور از نیازمندیهای صنایع و توانمندیهای دانشگاهها</p> <p>T4: تمایل برخی مدیران صنعت با عقد قرارداد با دانشگاه های سایر استان ها</p>



کتابچه اولین نشست ویناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

راهبرد های مبتنی بر تحلیل عوامل داخلی و خارجی دانشگاه های گروه "ج"

<p>نقاط ضعف (W)</p> <p>W1 نبود کارشناس جهت بررسی تفاهم نامه ها و قراردادهای منعقد</p> <p>W2 عدم وجود آیین نامه تشویقی جهت حمایت اعضاء هیات علمی فعال در حوزه ارتباط با صنعت</p> <p>W3 عدم استفاده مناسب و بهینه از تمام ظرفیت و امکانات آموزشی و پژوهشی در دانشگاه</p> <p>W4 کندی فرایندهای تجهیز و ثبت آزمایشگاه های تحقیقاتی مورد نیاز در حوزه صنعت</p> <p>W5 نبود دستورالعمل های مرتبط با فرایند های ارتباط با صنعت</p> <p>W6 - عدم هماهنگی حوزه اداری (اداری، مالی و امور حقوقی) با دفتر ارتباط با صنعت</p> <p>W7 عدم آشنایی اساتید با دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه</p>	<p>نقاط قوت (S)</p> <p>S1 حمایت و رویکرد مثبت دانشگاه نسبت به پژوهش های کاربردی</p> <p>S2: وجود اساتید مجرب و متخصص در دانشگاه</p> <p>S3: وجود مراکز تحقیقاتی در دانشگاه</p> <p>S4 داشتن تفاهم نامه مشترک با سازمان های مختلف</p> <p>S5: تشکیل کارگروه مشترک با دانشگاه های موفق صنعتی</p>	<p>عوامل داخلی</p> <p>عوامل خارجی</p>
<p>راهبرد های بازنگری (WO)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ جلب حمایت مدیران دانشگاه جهت ارزش گذاری فعالیت های اعضا هیات علمی با صنایع ➢ تقویت زیرساخت ها و گسترش فعالیت های بین رشته ای ➢ ارزیابی مراکز تحقیقاتی بر مبنای اجرای پژوهش های تقاضا محور و جذب اعتبار از صنایع 	<p>راهبرد های تهاجمی (SO)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ جذب اعتبارات پژوهشی صنایع استان ➢ تشکیل کارگروه مشترک با صنایع ➢ سازو کار تشویق اعضاء هیات علمی فعال در بخش ارتباط با صنعت و جامعه ➢ برنامه ریزی جهت ارائه خدمات منظم و دوره ای در مراکز صنعتی 	<p>فرصت ها (O)</p> <p>O1: وجود منطقه ویژه اقتصادی و صنایع متعدد</p> <p>O2: همکاری با سازمان های دولتی</p> <p>O3: دسترسی به شهرهای صنعتی</p> <p>O4: حمایت خیرین حوزه سلامت</p>
<p>راهبرد های تدافعی (WT)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ بازنگری فرایند های اداری مرتبط با حوزه صنعت ➢ تدوین دستور العمل اجرایی جهت تسهیل و تشویق طرح های مشترک با صنعت ➢ تشکیل بانک اطلاعاتی از صنایع استان ➢ ایجاد ارتباط منظم و ادواری با صنایع ➢ معرفی تسهیلات و حمایت های قانونی ارتباط با صنعت به واحدهای اداری و مالی 	<p>راهبرد های رقابتی (ST)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ تدوین دستورالعمل های اجرایی جهت فعالیت اعضا هیات علمی در صنعت ➢ اجرای پژوهش های کاربردی مشترک ➢ برگزاری دوره های آموزشی ویژه صنایع و سازمان ها ➢ برگزاری دوره های توانمند سازی برای کارشناسان دفاتر ارتباط با صنعت و مراکز تحقیقاتی 	<p>تهدید ها (T)</p> <p>T1 عدم همکاری و استقبال برخی صنایع</p> <p>T2: سابقه تجربه ناموفق همکاری برخی صنایع استان با دانشگاه</p> <p>T3 عدم وجود بانک اطلاعاتی متمرکز در کشور از نیازمندیهای صنایع و توانمندیهای دانشگاهها</p> <p>T4: تمایل برخی مدیران صنعت با عقد قرارداد با دانشگاه های سایر استان ها</p>

تحلیل عوامل داخلی و خارجی دانشگاه های گروه "د"	
عوامل داخلی - نقاط قوت (S) و نقاط ضعف (W)	
<p>نقاط ضعف (W)</p> <p>نقاط ضعف (W)</p> <p>W1 کمبود اعضای هیات علمی</p> <p>W2 عدم وجود آیین نامه تشویقی جهت حمایت اعضای هیات علمی فعال در حوزه ارتباط با صنعت</p> <p>W3 عدم استفاده مناسب و بهینه از تمام ظرفیت و امکانات آموزشی و پژوهشی در دانشگاه</p> <p>W4 کندی فرایندهای تجهیز و ثبت آزمایشگاه های تحقیقاتی مورد نیاز در حوزه صنعت</p> <p>W5 نبود دستورالعمل های مرتبط با فرایندهای ارتباط با صنعت</p> <p>W6 نبود چارت سازمانی</p> <p>W7 عدم وجود دانش کافی جهت انجام طرح های ارتباط با صنعت</p> <p>W8 عدم اطلاع واحدهای اداری و مالی و حقوقی نسبت به سازوکار اجرایی و آیین نامه ها و دستورالعمل های مربوط به ارتباط با صنعت</p>	<p>نقاط قوت (S)</p> <p>S1: حضور مدیران متعهد در زمینه فعالیتهای مشاوره ای، پژوهشی و اجرایی</p> <p>S2: وجود اساتید مجرب و متخصص در دانشگاه</p> <p>S3: وجود مراکز تحقیقاتی در دانشگاه</p> <p>S4: توان ارائه خدمات مشاوره ای در خصوص مشکلات بهداشتی به صنایع و سایر سازمان های دولتی و غیردولتی</p>
عوامل خارجی - فرصت ها (O) و تهدید ها (T)	
<p>تهدید ها (T)</p> <p>T1 عدم همکاری و استقبال برخی صنایع</p> <p>T2 عدم وجود سرمایه گذار در حوزه صنعت سلامت</p> <p>T3 عدم وجود بانک اطلاعاتی متمرکز در کشور از نیازمندیهای صنایع و توانمندیهای دانشگاهها</p> <p>T4: وجود ساختار سنتی در برخی از صنایع شهرستان</p>	<p>فرصت ها (O)</p> <p>O1: وجود صنایع و معادن متعدد استان</p> <p>O2: وجود سازمان صمت و پتانسیل های صنایع استان</p> <p>O3: دسترسی به شهرهای صنعتی استان های همجوار</p> <p>O4: استفاده از ظرفیت آموزشی صنایع شهرک های صنعتی</p>

راهبرد های مبتنی بر تحلیل عوامل داخلی و خارجی دانشگاه های گروه "د"		
<p>نقاط قوت (S)</p> <p>S1 حضور مدیران متخصص، متعهد، خلاق و با تجربه در زمینه فعالیتهای مشاوره ای، پژوهشی و اجرایی</p> <p>S2: وجود اساتید مجرب و متخصص در دانشگاه</p> <p>S3: وجود مراکز تحقیقاتی در دانشگاه</p> <p>S4: توان ارائه خدمات مشاوره ای در خصوص مشکلات بهداشتی به صنایع و سایر سازمان های دولتی و غیردولتی</p>	<p>نقاط ضعف (W)</p> <p>W1 کمبود اعضای هیات علمی</p> <p>W2 عدم وجود آیین نامه تشویقی جهت حمایت اعضای هیات علمی فعال در حوزه ارتباط با صنعت</p> <p>W3 عدم استفاده مناسب و بهینه از تمام ظرفیت و امکانات آموزشی و پژوهشی در دانشگاه</p> <p>W4 کندی فرایندهای تجهیز و ثبت آزمایشگاه های تحقیقاتی مورد نیاز در حوزه صنعت</p> <p>W5 نبود دستورالعمل های مرتبط با فرایندهای ارتباط با صنعت</p> <p>W6 نبود چارت سازمانی</p> <p>W7 عدم وجود دانش کافی جهت انجام طرح های ارتباط با صنعت</p> <p>W8 عدم اطلاع واحدهای اداری و مالی و حقوقی نسبت به سازوکار اجرایی و آیین نامه ها و دستورالعمل های مربوط به ارتباط با صنعت</p>	<p>عوامل داخلی</p> <p>عوامل خارجی</p>
<p>فرصت ها (O)</p> <p>O1: وجود صنایع و معادن متعدد استان</p> <p>O2: وجود سازمان صمت و پتانسیل های صنایع استان</p> <p>O3: دسترسی به شهرهای صنعتی استان های همجوار</p> <p>O4: استفاده از ظرفیت آموزشی صنایع شهرک های صنعتی</p>	<p>راهبرد های بازنگری (WO)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ جلب حمایت مدیران دانشگاه جهت ارزش گذاری فعالیت های اعضا هیات علمی با صنایع ➤ تقویت زیرساخت های دانشگاهی ➤ تشکیل شورای پژوهشی / کار گروه های ارتباط با صنعت 	<p>راهبرد های رقابتی (ST)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ تدوین دستورالعمل های اجرایی جهت فعالیت اعضا هیات علمی در صنعت ➤ تدوین دستورالعمل اجرایی جهت تسهیل و تشویق طرح های مشترک با صنعت ➤ اجرای پژوهش های کاربردی مشترک
<p>تهدید ها (T)</p> <p>T1 عدم همکاری و استقبال برخی صنایع</p> <p>T2 عدم وجود سرمایه گذار در حوزه صنعت سلامت</p> <p>T3 عدم وجود بانک اطلاعاتی متمرکز در کشور از نیازمندیهای صنایع و توانمندیهای دانشگاهها</p> <p>T4: وجود ساختار سنتی در برخی از صنایع شهرستان</p>	<p>راهبرد های تدافعی (WT)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ بازنگری فرایندهای اداری مرتبط با حوزه صنعت ➤ تشکیل بانک اطلاعاتی از صنایع استان ➤ ایجاد ارتباط منظم و ادواری با صنایع ➤ معرفی تسهیلات و حمایت های قانونی ارتباط با صنعت به واحدهای اداری و مالی 	

فصل هشتم

چالش ها و راهکار های پیشنهادی توسعه همکاری

دانشگاه با صنعت



یخدان مویدی



حوزه آموزش و تحصیلات تکمیلی	
راهکارهای پیشنهادی توسعه همکاری دانشگاه با صنعت	چالش های اصلی ارتباط با صنعت
<ul style="list-style-type: none"> ❖ بازنگری برنامه های درسی با تقویت توانایی های مهارتی و نگرشی دانش آموختگان ❖ گنجانیدن سر فصل های ارتباط با صنعت و تجاری سازی در کوریکولوم آموزشی ❖ گسترش رشته های تکمیلی فناورانه ❖ گذاشتن دوره های آموزشی برای اعضای هیات علمی و دانشجویان ❖ همکاری با اساتید دیگر دانشگاه ها و استفاده از تجربیات آنان ❖ امتیاز آموزشی ارتقا برای اساتید فعال در حوزه صنعت و کاهش ساعت تدریس ❖ تربیت دانشجوی کارآفرین و فناور ❖ گنجانیدن نیازهای فناورانه و صنعتی در پایان نامه های دانشجویی ❖ الزام دانشجویان به فعالیت با صنایع در هسته فناوری دانشجویی ❖ اصلاح و بازنگری کار آموزی در عرصه دانشجویان تحصیلات تکمیلی 	<ul style="list-style-type: none"> ● عدم وجود برنامه آموزش مدون و منظم جهت توانمندسازی در حوزه صنعت ● عدم استفاده مناسب و بهینه از تمام ظرفیت و امکانات آموزشی دانشگاه ● محدود بودن واحدهای آموزشی تعریف شده در کوریکولوم رشته های علوم پزشکی جهت ارتباط فراگیران مقاطع تحصیلی مختلف با صنعت ● تعداد کم اعضای هیات علمی در دانشگاه خصوصا در رشته های مرتبط با صنعت ● عدم توجه در بکارگیری زمینه های مناسب آموزشی برای دوره های کارآموزی ● مشغله زیاد بواسطه بالا بودن ساعات تدریس و آموزش تئوری ● در نظر نگرفتن طرح های ارتباط با صنعت در پایان نامه های دانشجویی ● عدم اجرای طرح های کارآموزی دانشجویان در صنعت



حوزه پژوهش و فناوری

راهکارهای پیشنهادی توسعه همکاری دانشگاه با صنعت	چالش های اصلی ارتباط با صنعت
❖ تشکیل شورای ارتباط دانشگاه و صنعت مناطق آزاد	● فقدان مشوقهای کافی برای محققان دانشگاهی
❖ بازنگری نظام ارزیابی و ارتقای اعضای هیات علمی با تاکید بر ایجاد مشوق	● نظری بودن بیش از حد دانش دانشگاهی
❖ پایش و ارزیابی روند تخصیص اعتبار به پژوهش ها	● کمی تجربه کار با صنعت و مهارت ارتباط با صنعت
❖ ارزیابی کارایی و اثر بخشی پژوهش ها	● محدود بودن پژوهش ها به محیط های آزمایشگاهی
❖ اجرای برنامه های توانمندسازی اعضای هیات علمی ، پژوهشگران و دانشجویان	● عدم تناسب پژوهش ها با نیاز صنایع
❖ اجرای طرح های مشترک دانشگاهی کلان ارتباط با صنعت	● عدم آشنایی اعضای هیات علمی با پژوهش های محصول محور
❖ اختصاص بودجه جهت تقویت زیرساخت انجام طرح های ارتباط با صنعت	● تمایل پژوهشگران به استفاده از بودجه های دانشگاه برای انجام تحقیقات
❖ حمایت تشویقی برای طرح های مشترک دانشگاه با حوزه صنعت	● ضعف پژوهشگران در اجرای پژوهش های میان رشته ای
❖ تخصیص امتیاز پژوهشی در ارتقاء اعضای هیات علمی فعال در حوزه صنعت	● ضعف مراکز تحقیقاتی در ارتباط موثر با صنعت و جذب اعتبارات پژوهشی
❖ تشکیل کارگروه مشترک با دانشگاه های موفق صنعتی	● نبود بسته معرفی ظرفیت های پژوهشی دانشگاه متناسب با زبان صنعت
❖ تجاری سازی دستاوردهای تحقیقاتی	● نبود فرصت های مطالعاتی پسا دکتری برای اساتید دانشگاه
❖ گسترش فعالیت های بین رشته ای و اجرای طرح های مشترک	
❖ فرصت مطالعات صنعتی	
❖ ارتباط نظام مند با معاونت های وزارت صمت و سازمان های وابسته	
❖ ارتباط نظام مند با سمن ها و انجمن ها	
❖ انجام دوره های آموزشی با تخفیف ویژه برای صنایع و سازمان ها اعطای گواهی معتبر	
❖ معرفی ظرفیت ها و توانمندی های دانشگاه به صنایع با مراجعه حضوری به صنایع	
❖ آشنایی با سامانه های عتف (سمات، ساتع و تاپ)	
❖ برگزاری دوره های توانمند سازی برای کارشناسان پژوهشی مراکز تحقیقاتی و کارشناسان دفاتر ارتباط با صنعت	
❖ به اشتراک گذاشتن آموخته ها و تجربیات موفق	



حوزه سیاست گذاری و برنامه ریزی

راهکارهای پیشنهادی توسعه همکاری دانشگاه با صنعت	چالش های اصلی ارتباط با صنعت
<ul style="list-style-type: none"> ❖ تاسیس مراکز پژوهشی مشترک با صنعت ❖ راه اندازی یک سامانه ملی ارتباط با صنعت دانشگاه ها و صنایع ❖ تدوین برنامه مدون بین دانشگاه و صنعت ❖ تدوین چارچوب حمایت های مالی مشترک ❖ تدوین آیین نامه های اجرایی حمایت از پژوهشگران فعال در حوزه صنعت ❖ ایجاد کنسرسیوم برای ایجاد هماهنگیهای بالا دستی و عقد تفاهم نامه ها ❖ ارزیابی مراکز تحقیقاتی بر مبنای اجرای پژوهش های تقاضا محور و جذب اعتبار از صنایع 	<ul style="list-style-type: none"> • نبود سیاست و برنامه منسجم بین دانشگاههای کشور • کمبود مهارت های بازاریابی، فنی و مذاکره در دفاتر انتقال فناوری • عدم وجود مراکز پژوهشی مشترک برای ارتباط دانشگاه و صنعت • ضعف در حراست از مالکیت فکری • ضعف قوانین حمایت از پژوهشگران و فعالیت های آنها • وابسته بودن مراکز تحقیقاتی به بودجه دولتی • عدم وجود ارتباط مدون با صنعت • نبود قوانین حمایتی از دانشکده های نوپا



حوزه فرایند های اداری و مکانیزم های اجرایی

راهکارهای پیشنهادی توسعه همکاری دانشگاه با صنعت	چالش های اصلی ارتباط با صنعت
<ul style="list-style-type: none"> ❖ تسهیل تخصیص بودجه و تقویت زیرساخت های دانشگاهی در بخش خدمات خارج دانشگاهی و ارتباط با صنعت ❖ تسهیل و تسریع در روند اعطاء مجوزهای مراکز رشد و فناوری و مراکز تحقیقاتی ❖ تبیین نحوه ارتباط با صنعت در تبادل استاد و دانشجو بین دانشگاه و صنعت ❖ تسهیل فرایندهای اخذ قرارداد / ساده سازی مراحل عقد قرارداد ❖ حذف سهم دانشگاه از قراردادهای صنعت در مراحل نوپا بودن این ارتباط ❖ تسهیل اجرای طرح های مشترک ❖ ایجاد بانک اطلاعات اولویت ها و مشکلات صنعت جهت اطلاع رسانی به دانشگاه ها ❖ تسهیل تصویب چارت سازمانی و امکان جذب نیرو متخصص و کارشناس برای کمک به بهبود عملکرد دفاتر ارتباط با صنعت 	<ul style="list-style-type: none"> • بوروکراسی و عدم انعطاف سیستم اداری دانشگاه • استفاده از نیروهای طرحی و تعهد خدمت که به دلیل موقتی بودن، دارای عملکرد ضعیف • عدم امکان جذب نیرو های طرحی آموزش دیده بعد از خاتمه طرح • مصوب نبودن چارت سازمانی • کیفیت و بازدهی عملکرد پایین نیرو های دفاتر به علت مشغله زیاد و داشتن چندین سمت جهت انجام امور • عدم وجود شبکه های ارتباطی میان سرمایه گذاران فعال دانشگاهی و صنعت • کمی مراکز گرانت دهنده یا ضعف اطلاع رسانی در وجود این مراکز • فراخوان های صوری • موانع پرداخت مالی و نبود هماهنگی مناسب در دانشگاه ها • مشکلات حق بیمه قرارداد های ارتباط با صنعت • عدم اطلاع واحدهای اداری و مالی و حقوقی نسبت به سازوکار اجرایی و آیین نامه ها و دستورالعمل های مربوط به ارتباط با صنعت

فصل، هفتم

تجارب موفق دانشگاه های علوم پزشکی کشور در

حوزه ارتباط با صنعت در سال ۱۳۹۹



مسجد جامع کرمان



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه اولین نشست ویناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان



پنجمین نشست ویناری مدیران ارتباط با صنعت

دانشکده علوم پزشکی آبادان

۱- عنوان تجربه موفق:

- ا. انعقاد بیش از ۲۰ تفاهم نامه همکاری با صنایع
- ب. بازدید و جلسات متعدد با صنایع
- ج. اخذ چند مجوز به منظور تسهیل کار صنعتگران
- د. اخذ مجوز آزمایشگاه سطح ۳ بهداشت حرفه ای انجام بیش از ۱۰ پروژه در صنایع و ایجاد رابطه مثبت

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

- ا. پس از اخذ مجوزهای ذکر شده شرایط کار و ورود در صنعت فراهم شد و پس از انجام کار اعتماد صنعت بیشتر جلب شد و پروژه های دیگر در صنعت تعریف شد.
- ب. استفاده از افراد با نفوذ در صنایع به منظور برقراری جلسات

۳- درس های آموخته شده:

- ا. استفاده از تجربیات مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های دیگر
- ب. شفافیت در اجرا
- ج. استفاده از متخصصین با تجربه صنعتی در گام های اول
- د. اصلاح چارت سازمانی دانشکده

مسئول دفتر

جناب آقای مهندس یاسر خورشیدی

شماره تماس

۰۹۱۲۰۰۶۵۱۸۳



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه نشست ویناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

دانشگاه علوم پزشکی اراک



۱- عنوان تجربه موفق:

ارتباط با سازمان مدیریت پسماند شهری اراک در جهت عقد تفاهم نامه و انجام پروژه بازرنگری مدیریت مواد زائد جامد شهری اراک

مسئول دفتر

جناب آقای دکتر سید حامد میرحسینی

شماره تماس

۰۹۱۸۳۴۹۵۵۷۵



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه نخست وینداری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان



دانشگاه علوم پزشکی ارومیه

۱- عنوان تجربه موفق:

ثبت چندین قرارداد مهم با صنایع در سطح استان

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

الف- انعقاد تفاهم نامه با شرکت های دولتی و غیر دولتی صنایع استان

ب- تدوین آیین نامه دفتر ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

ج- اخذ مجوز آزمایشگاه سطح ۳ بهداشت حرفه ای

د- معرفی توانمندیهای دانشگاه به صنایع مختلف استان

۳- درس های آموخته شده:

شناخت و آشنایی با صنایع مختلف استان و استفاده از تجربیات مدیران صنایع مختلف

مسئول دفتر

جناب آقای دکتر رسول همت جو

شماره تماس

۰۹۱۰۴۵۵۶۰۴۷



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه نشست بینداری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

دانشکده علوم پزشکی اسفراین



۱- عنوان تجربه موفق:

دانشکده علوم پزشکی اسفراین یک دانشکده نوپا می باشد و تجارب زیادی در این زمینه ندارد ولی می توان به انعقاد تفاهم نامه های همکاری های آموزشی و پژوهشی با صنایع در سطح شهرستان اشاره کرد که توانسته در این زمینه ها کارها را سهل تر نماید.

مسئول دفتر

جناب آقای مهندس اسماعیل شجاع

شماره تماس

۰۹۱۲۰۳۲۱۱۰۴



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه نخست وینداری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

دانشگاه علوم پزشکی اصفهان



۱- عنوان تجربه موفق:

الف- ساخت و ارزیابی فولاد زنگ نزن برای مصارف پزشکی
ب- کنسرسیون محیط زیست استان

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

الف- همکاری با شرکت فولاد ساز (سرمایه گذار)، مرکز تحقیقات دانشگاه صنعتی و معاونت غذا و دارو برا تولید محصول مورد نیاز و اثرگذار در حوزه سلامت
ب- همکاری چند جانبه دانشگاههای استان با سازمانهای اجرایی برای هم اندیشی و اجرای طرحهای مربوط به مشکلات زیست محیطی استان در قالب کمیته های تخصصی

مسئول دفتر

جناب آقای دکتر ابراهیم صادقی

شماره تماس

۰۹۱۴۰۴۴۸۸۹۰

دانشگاه علوم پزشکی البرز

۱- عنوان تجربه موفق:

- الف- همکاری با گروه صنعتی و پژوهشی زر:
- ثبت اختراع تولید پاستای ویژه کودک و اخذ گواهی نامه ثبت اختراع با ۵۰ درصد مالکیت دانشگاه
 - تولید پاستای کودک بر اساس اجرای طرح تحقیقاتی مشترک
 - اختصاص و چاپ یک شماره از نشریه علمی و پژوهشی دانشگاه به مقالات گروه صنعتی و پژوهشی زر
 - اجرای دو طرح پژوهشی مشترک

ب- در خصوص شتاب دهنده:

- استقرار شعبه شتاب دهنده شرکت پرسیس ژن به منظور جذب ایده ها و هدایت آنها برای اخذ مجوز و تجاری سازی در حوزه فرآورده های دارویی
- ارائه تعداد ۹ ایده اولیه که ۵ مورد آن در انتظار صدور مجوز از سازمان غذا و دارو می باشند.

ج- انعقاد قرارداد سنجش آلاینده های محیطی در منطقه نفتی پارس جنوبی عسلویه

مسئول دفتر

جناب آقای مهندس افشین افشار

شماره تماس

۰۹۱۲۲۶۱۱۹۷۵

دانشگاه علوم پزشکی ایران



۱- عنوان تجربه موفق:

عقد تفاهم نامه و قراردادهای ارتباط با صنعت در شرکت دارویی، آرایشی و بهداشتی مینو و شرکت دامداران با استفاده از مدل استراتژی بخش بندی کردن (S)، هدف گذاری (T) و جایگاه یابی (P) یا STP.

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

با استفاده از مدل استراتژی STP شرکتهای تحت پوشش دانشگاه علوم پزشکی ایران بخش بندی شد و در هر بخش، شرکتهایی که از توانایی توسعه بالایی برخوردار بودند به عنوان هدف مشخص گردیدند؛ سپس طی جلسات مذاکره ای اهداف مشترک و نیازهای شرکتهای هدف، تعیین شد و با حضور نمایندگان علمی دانشگاه در محیط صنعت، پیش نویس تفاهم نامه ها و قراردادهای تدوین گردید و در نهایت منجر به عقد آنها شد.

۳- درس های آموخته شده:

- لزوم پیگیری و حضور مداوم اعضای هیئت علمی در محیط صنعت برای جلب اعتماد آنان.
- لزوم تشکیل مراکز R&D مشترک بین دانشگاه و صنعت.
- لزوم ارتقاء جایگاه دفتر ارتباط با صنعت در دانشگاه.

مسئول دفتر

جناب آقای دکتر فرهاد بارانی

شماره تماس

۰۹۱۶۱۳۱۹۲۰۹

دانشگاه علوم پزشکی ایلام



دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی درمانی ایلام

۱- عنوان تجربه موفق:

اخذ گرنت های پژوهشی از صنایع و سازمان ها و استانداری ایلام

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

پیگیری اهداف اجرایی و عملی دفتر و همچنین تلاش و کوشش در جهت جذب گرنت ها، عقد قرارداد و تفاهم نامه با مراکز و سازمان ها و جلسات فی مابین با ارگان های مختلف را می توان به عنوان یک تجربه و رویکرد موفق نام برد.

۳- درس های آموخته شده:

اصلی ترین علت محقق شدن اهداف و استراتژی دفتر ارتباط با صنعت پیگیری موثر و به موقع موارد یادشده و حصول نتیجه از اهداف تعیین شده می باشد.

مسئول دفتر

سرکار خانم دکتر زهرا نوری مطلق

شماره تماس

۰۹۱۸۸۴۲۸۵۶۷

دانشگاه علوم پزشکی بابل

۱- عنوان تجربه موفق:

تدوین شیوه نامه ی دانشگاهی ارتباط با صنعت (مصوب شورای پژوهشی دانشگاه)

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

شورای فناوری دانشگاه علوم پزشکی بابل در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۹ به منظور گسترش فعالیت های بین رشته ای و تدوین و اجرای طرحهای مشترک با سایر دانشگاهها اعم از دانشگاههای فنی و صنعتی، علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی و ... اتخاذ وابستگی های دوگانه اعضای هیات علمی در دانشگاه ها (dual affiliation) را با اخذ مجوز از معاونتهای آموزشی و تحقیقات دانشگاه مورد تایید قرار داده است. به منظور تبیین ساز و کارهای اداری و اجرایی و تسهیل ارتباط دانشگاه با حوزه خارج دانشگاه شیوه نامه ی دانشگاهی ارتباط با صنعت تدوین و در شورای پژوهشی دانشگاه تصویب شده است.

۳- درس های آموخته شده:

- ✓ فعالیتهای اعضای هیات علمی و کارکنان دانشگاه در حوزه ارتباط با صنعت که در قالب مفاد این شیوهنامه انجام می شود، یک ارزش تلقی شده و تلاش در این راستا مورد حمایت و تایید دانشگاه خواهد بود.
- ✓ کلیه طرحهای تحقیقاتی و خدماتی اعم از آزمایشگاهی، آموزشی و خدمات فنی و مشاوره ای که همخوانی با مأموریت دانشگاه داشته و بخش اعظم منابع اعتباری آن از خارج دانشگاه از قبیل افراد، صنایع، شرکتهای دانش بنیان، موسسات خصوصی یا دولتی تامین گردد، مشمول این شیوه نامه می باشد.
- ✓ انجام فعالیتهای مرتبط با صنعت موضوع این شیوهنامه، مغایرتی با فعالیتهای تمام وقتی، حق محرومیت از مطب و سایر امتیازاتی که با رعایت مقررات مربوطه شمولیت اعضای هیات علمی دانشگاه را به دنبال دارد، نخواهد داشت.
- ✓ هرگونه مأموریت عضو هیات علمی و کارکنان دانشگاه به صنعت، در صورتی که وظایف جاری از جمله وظایف آموزشی، پژوهشی و درمانی وی مختل نگردد، با موافقت مسئول مستقیم (دانشکده، پژوهشکده یا مرکز مربوطه) به عنوان خدمات مشاوره ای موضوع این شیوهنامه تلقی می گردد.
- ✓ انجام فعالیتهای مرتبط با صنعت موضوع این شیوهنامه، مغایرتی با فعالیتهای تمام وقتی، حق محرومیت از مطب و سایر امتیازاتی که با رعایت مقررات مربوطه شمولیت اعضای هیات علمی دانشگاه را به دنبال دارد، نخواهد داشت.
- ✓ هرگونه مأموریت عضو هیات علمی و کارکنان دانشگاه به صنعت، در صورتی که وظایف جاری از جمله وظایف آموزشی، پژوهشی و درمانی وی مختل نگردد، با موافقت مسئول مستقیم (دانشکده، پژوهشکده یا مرکز مربوطه) به عنوان خدمات مشاوره ای موضوع این شیوهنامه تلقی می گردد.

مسئول دفتر

سرکار خانم دکتر سیمین موعودی

شماره تماس

۰۹۱۱۱۱۲۵۰۵۹



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه اولین نشست بینداری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان



دانشکده علوم پزشکی بهبهان

۱- عنوان تجربه موفق:

از تجربه های موفق سال گذشته امضاء تفاهم نامه همکاری با شرکت پالایشگاه گاز بیدبلند بوده که در آن همکاری های دوجانبه دانشکده علوم پزشکی بهبهان و این شرکت در حوزه آموزش و پژوهش لحاظ شده است.

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

ارتباط دانشگاه و صنعت باید در اولویت خاص برنامه های دانشگاهی باشد. به طور کلی، سیاستهای آموزش عالی عامل اصلی ساختن جامعه ای است که نظام یک کشور در پی آن است. دولت و صنایع می توانند با حمایت و همکاری با مراکز آموزش عالی به شکل گیری چنین جامعه ای مدد رسانند. در راستای ارتقاء رابطه ارتباط دانشگاه و صنعت و همچنین بهره مندی از پتانسیل های بومی این دانشکده از اواسط سال گذشته با برنامه ریزی در این حوزه در حال ایجاد ارتباط و همکاری با صنایع بومی بوده که گام نخست آن عقد تفاهمنامه ها و بررسی و معرفی پتانسیل های موجود دو طرف می باشد. لذا به عنوان یکی از شناخته شده ترین و قدیمی ترین صنایع، پالایشگاه گاز بیدبلند (ستاره خلیج فارس) در صدر این ارتباطات قرار داشته و با کانالیزه کردن ارتباطات سنتی گذشته میان اعضای هیات علمی (گروه های آموزشی) و شبکه بهداشت در حوزه ارتباط با صنعت و جامعه دانشکده این تفاهمنامه به امضاء طرفین رسید.

۳- درس های آموخته شده:

شناخت نقاط قوت و ضعف و خودباوری و تکیه بر پتانسیل های موجود، پیگیری و بهبود مستمر سیستم در رسیدگی به اهداف از اولویت های این حوزه می باشد

مسئول دفتر

جناب آقای مهندس مجتبی حقیقت

شماره تماس

۰۹۳۶۲۰۰۳۹۱۶



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه نخست وینداری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

دانشگاه علوم پزشکی بوشهر



دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی درمانی بوشهر

۱- عنوان تجربه موفق:

برگزاری دوره های آموزشی سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت استان بوشهر

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده :

این دوره های آموزشی طبق هماهنگی و جلسات به عمل آمده بین معاونت آموزشی دانشگاه با سازمان بهداشت و درمان صنعت استان بوشهر، اعلام گردید. دفتر ارتباط با صنعت تفاهم نامه و قرارداد برای اجرای این دوره های آموزشی آماده نمود و این دوره ها توسط اساتید مربوطه در خرداد ماه سال جاری برگزار خواهد شد .

۳- درس های آموخته شده:

در صورت انجام درست و به موقع طرح های ارتباط با صنعت توسط مجریان، سایر صنایع هم در این راه پیشقدم خواهند شد.

مسئول دفتر

جناب آقای دکتر منصور ضیایی

شماره تماس

۰۹۱۷۳۳۰۱۳۲۴



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه نخست ویناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

دانشگاه علوم پزشکی بیرجند



۱- عنوان تجربه موفق:

همکاری با شرکت های تخصصی خدمات دهنده بهداشتی

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

با توجه به اینکه در استان ما کمبود صنایع مادر تخصصی وجود دارد دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه تفاهم نامه و قراردادی با شرکت های خدماتی ایمنی و بهداشت محیط زیست انعقاد نموده است که از آن طریق خدمات پژوهشی را به صنایع و کارگاه های کوچک ارائه دهد.

مسئول دفتر

جناب آقای دکتر عبدالله غلامی

شماره تماس

۰۹۳۵۷۴۹۱۵۰۷



دانشگاه علوم پزشکی تبریز



۱- عنوان تجربه موفق:

- ۱- بازپرداخت حق الزحمه همکاران دفتر ارتباط با صنعت تا حداکثر ۴ هفته از طریق حساب با شناسه حساب مجزا
- ۲- عقد قراردادهای بیشتر نسبت به دو سال اخیر
- ۳- فراهم کردن آیین نامه مصوب برای همکاری که در پی عقد قرارداد در شهرستانها هستند، بصورت ماموریت
- ۴- گفتگو با امور حقوقی در جهت تسریع فرایند قراردادها
- ۵- پیگیری بیمه قراردادهای ارتباط با صنعت و حذف مفاصا حساب

مسئول دفتر

جناب آقای دکتر اکبر غلامپور

شماره تماس

۰۹۱۲۲۳۸۸۵۷۶

دانشگاه علوم پزشکی تهران

۱- عنوان تجربه موفق:

- سیاست سازی و تدوین راهبردهای عملی
الف-استناد های قانونی و راهکار های اجرایی قانون در برقراری ارتباط بین صنعت و دانشگاه و توسعه فناوری و نوآوری
ب- ضابطه مند نمودن فرایند ها و با ظراحی و بازسازی فرایندهای بهینه ارتباط صنعت و دانشگاه؛
ج- راهبرد های اصلی - تفویض اختیار به شوراهای محیطی، گزنت های ارتباط با صنعت، ارزش گذاری جذب منابع و فرصت مطالعاتی صنعتی داخل کشور
د- راهبرد پشتیبان - تهیه بانک از توانمندی و ظرفیت های واحد ها و ارائه به صنایع جهت بهره برداری

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

- الف -بررسی موانع ساختاری و قانونی موجود جهت ارتباط مناسب صنعت و دانشگاه
استناد های قانونی و راهکار های اجرایی قانون در برقراری ارتباط بین صنعت و دانشگاه و توسعه فناوری و نوآوری
جمع آوری گردید. در این راستا برنامه های توسعه پنج ساله/ برنامه های میان مدت (قانون برنامه سوم تا ششم توسعه کشور) با توجه به شرایط محیطی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی و مبتنی بر سیاست های کلی نظام به عنوان ابزار مورد استفاده قرار می گیرند .
ب- مرور تجربیات سایر دانشگاه ها و تشکیل کار گروه های تخصصی برای ضابطه مند نمودن فعالیت های حوزه صنعت با مشارکت فعال افراد متخصص
تدوین ۱۱ دستورالعمل و شیوه نامه مرتبط با صنعت
ج-راهبرد های اصلی - تفویض اختیار به شوراهای محیطی، گزنت های ارتباط با صنعت، ارزش گذاری جذب منابع و فرصت مطالعاتی صنعتی داخل کشور
تفویض اختیار به شوراهای محیطی -
در راستای اثر بخش نمودن امور و به منظور افزایش بازدهی و تقویت همکاری واحدهای دانشگاه با واحد های صنعتی و دستگاه های اجرایی، راهبرد تفویض اختیار به شورای محیطی را اتخاذ نمود. در همین راستا اقداماتی نظیر تدوین دستورالعمل اجرایی شوراهای محیطی ، بررسی مستندات واحد های متقاضی شوراهای محیطی ،پایش و ارزیابی عملکرد شوراهای محیطی بازدید های دوره ای و ارزیابی کیفی شوراهای محیطی صورت پذیرفت. به استناد مصوبه شورای صنعت دانشگاه، مورخ ۹۶/۵/۱۷ جهت عقد قرارداد طرح های ارتباط با صنعت تا سقف ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال (دو میلیارد ریال) به شورای محیطی واحد های دانشگاهی تفویض اختیار داده شده است.

اعطای گزنت های ارتباط با صنعت

گروه ارتباط با صنعت در راستای اجرای رسالت و انجام مأموریت خود و به منظور جهت دهی به پژوهش های دانشگاه در حوزه های مورد نیاز واحد های صنعتی و دستگاه های اجرایی، راهبرد اعطای گزنت ارتباط با صنعت را اتخاذ نمود. بر اساس این راهبرد، پژوهشگرانی که از بخش خصوصی جذب اعتبار نموده اند در قالب اعطای گزنت طرح پژوهشی ارتباط با صنعت و گزنت اولین طرح



ارتباط با صنعت پژوهشی از بخش خصوصی، همچنین پژوهشگرانی که از بخش دولتی جذب اعتبار نموده اند در قالب اعطای گزنت طرح پژوهشی ارتباط با صنعت از بخش دولتی و پژوهشگرانی که خدمات آزمایشگاهی ارائه می دهند در قالب اعطای گزنت طرح خدمات آزمایشگاهی ارتباط با صنعت مورد حمایت قرار می دهد. در همین راستا شیوه نامه های گزنت ها تدوین و مصوب گردید و دو نوبت در سال متعاقب فراخوان به واحد های دانشگاه، مستندات متقاضیات گزنت بررسی می گردد.

ارزش گذاری جذب منابع از خارج دانشگاه

گروه ارتباط با صنعت بمنظور حمایت از مراکز و دانشکده های فعال در جذب منابع از خارج از دانشگاه و انجام پروژه های مشترک با صنعت در راستای بر طرف نمودن نیاز جامعه و تقویت زیر ساختهای پژوهشی و فناوری مراکز تحقیقاتی و دانشکده های دانشگاه دستورالعمل ارزش گذاری فعالیت های جذب منابع و ارتباط با صنعت دانشکده ها و مراکز تحقیقاتی دانشگاه علوم پزشکی تهران پیشنهاد و در جلسه کمیته اجرائی ارتباط با صنعت دانشگاه به تصویب رسید. در همین راستا شیوه نامه ارزش گذاری جذب منابع از خارج دانشگاه تدوین گردید و نشست هم اندیشی با معاونین پژوهشی دانشکده ها و پژوهشکده ها دو بار در سال برگزار شد ، سامانه های عتف معرفی گردید و طرح های از محل ۱ درصد ماده ۵۶ ساماندهی شد .

فرصت مطالعاتی در مراکز تحقیقاتی و صنعتی داخل کشور اعضای هیات علمی دانشگاه

گروه ارتباط با صنعت در راستای برقراری ارتباط قوی و منسجم میان دانشگاه با بخش های جامعه و صنعت در همه حوزه های علمی و عملیاتی کردن یافته های اعضای هیات علمی و آشنایی آنان با نیازهای واقعی صنعت و جامعه، راهبرد فرصت مطالعاتی صنعتی را اتخاذ نمود. بر اساس مفاد ماده ۲ دستورالعمل استفاده از دوره فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی دانشگاه (موضوع آیین نامه استخدامی اعضای هیات علمی) مصوب ۹۷ /۸/۱۳ هیئت رئیسه دانشگاه، دستورالعمل نحوه ارزیابی درخواست های فرصت مطالعاتی صنعتی دانشگاه تدوین گردید. در همین راستا کار گروه های تخصصی با نمایندگان معاونت بین الملل، معاونت توسعه و برنامه ریزی نیروی انسانی و معاونت آموزشی و نمایندگان از اعضای هیات علمی دانشکده ها برگزار شد و شیوه نامه فرصت مطالعاتی در مراکز تحقیقاتی و صنعتی داخل کشور اعضای هیات علمی مصوب و فراخوان شد.

۳- درس های آموخته شده:

- الف شناسایی فرصتهای پیش روی جهت توسعه همکار یها و به کارگیری توانمندی دانشگاه در بخش صنعت با توجه به اسناد بالادستی
 - ب- رفع نگرانی اعضای هیات علمی نسبت به ارتقاء رتبه علمی بر اساس انجام طرح ارتباط با صنعت و فعالیت در حوزه صنعت
 - ج- داشتن سیاست ها، خط مشی و راهبردهای شفاف و اولویت بندی شده در زمینه ارتباط با صنعت و جامعه
- موفقیت در افزایش جذب اعتبارات پژوهشی با مشارکت قابل تقدیر اعضای هیات علمی فعال دانشگاه در حوزه صنعت و جامعه

مسئول دفتر

سرکا خانم دکتر خندان شاهنده

شماره تماس

۰۹۱۲۲۴۰۸۵۱۳

دانشگاه علوم پزشکی جیرفت

۱- عنوان تجربه موفق:

ارتباط با سازمان صنعت، معدن و تجارت و همچنین مدیر شرکت شهرکهای صنعتی و نوشتن تفاهم نامه مشترک همکاری ارتباط با صندوق پژوهش و فناوری و نوشتن تفاهم نامه ارتباط با دانشکده ها و نوشتن تفاهم نامه همکاری

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

ارتباط با سازمان صنعت، معدن و تجارت و همچنین مدیر شرکت شهرکهای صنعتی و نوشتن تفاهم نامه مشترک همکاری که منجر به همکاری و حضور در جلسات شورای فناوری دانشگاه و استفاده از ظرفیت آموزشی و علمی اساتید در حوزه صنعت، تسهیل اخذ مجوز و واگذاری زمین جهت بنای شرکت و کارگاه را فراهم نمود. در ارتباط و نوشتن تفاهم نامه با صندوقهای پژوهش و فناوری امکان حمایت مالی و تسهیلات مورد نیاز واحدهای فناوری فراهم شد. در عقد تفاهم نامه با دانشکده ها امکان استفاده از ظرفیت آزمایشگاهها و کارگاهها و همچنین تشویق اساتید به ورود در حوزه فناوری فراهم گردید.

مسئول دفتر

جناب آقای مهندس غلامعلی حقیقت

شماره تماس

۰۹۰۱۳۶۱۸۰۳۷

دانشگاه علوم پزشکی جهرم

۱- عنوان تجربه موفق:

عقد قرارداد و تفاهم نامه اشتراک گذاری سهام دانشگاه و شرکت مادر تخصصی تعاونی دانش بنیان نادرطب گستران جنوب به عنوان بخش خصوصی

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

با عقد این قرارداد، اولین مرکز کسب و کار اشتراکی با محوریت فناوری سلامت در حوزه تجهیزات پزشکی در محل شهرک صنعتی شهرستان جهرم (محل استقرار شرکت مادر تخصصی دانشگاه) شکل گرفت. در این مرکز صنعتی زیرساخت های توسعه و تجاری سازی ایده تا فناوری شامل فضای اداری شرکت ها، فضای تولید و انبار محصولات، کارگاه مکانیک و آزمایشگاه الکترونیک، اتاق تمیز، مرکز استریل و کلین روم تجهیزات پزشکی با هدف تسهیل تولیدات فناورانه و استفاده از ظرفیت های دانشی و تخصص کارآفرینان و محققین فناور و تحقق ارتباط منسجم دانشگاه و صنعت ایجاد گردید.

۳- درس های آموخته شده:

تحقق ماموریت های بسته های طرح تحول دانشگاه های نسل سوم (دانشگاه های محصول محور و کارآفرین)- اشتغال و کارآفرینی فناوران دانشگاهی صاحب ایده- تغییر مکرر مسئولین و نگاه متفاوت آن ها به این حوزه

مسئول دفتر

جناب آقای مهندس سعید فانی جهرمی

شماره تماس

۰۹۱۷۳۹۱۸۷۶۴



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه نخست ویناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی خراسان شمالی

دانشگاه علوم پزشکی خراسان شمالی

۱- عنوان تجربه موفق:

آموزش: معرفی دفتر ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه در گام اول با انعقاد تفاهم نامه همکاری و انجام خدمات آموزشی ایجاد نگرش مثبت صنایع استان به دفتر ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

درخواست نیاز های آموزشی
مذاکره مستقیم با صنایع و نماینده های آنها
تحلیل مخاطب
اولویت بندی دوره های آموزشی
انجام دوره های آموزشی با تخفیف ویژه برای صنایع و سازمان ها همراه با اعطای گواهی معتبر

۳- درس های آموخته شده:

در گام اول توسعه دفتر ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه هدف در آمد زایی نبود و آموزش درجه مطمئنی برای شروع کار بود زیرا و صنایع نسبت به پژوهش دید مثبتی نداشتند

مسئول دفتر

جناب آقای دکتر حمیدرضا محدث حکاک

شماره تماس

۰۹۳۵۶۱۱۷۴۴۰



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه اولین نشست بینداری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان



دانشگاه علوم پزشکی زاهدان

۱- درس های آموخته شده:

- برای تجاری سازی یکی از اختراعات دانشگاه (پوشک آلوئه ورایی ضد حساسیت) اقدام گردید و سرمایه گذار حاضر شد با فناور قرارداد بسته و تا مراحل نهایی هم پیشرفت داشت ولی علیرغم تلاشهای فراوان و زمان صرف شده، در آخرین مرحله فناور حاضر به امضای قرارداد نشد.
- اختراع (چسب مخاطی کورکومین) ایده مربوط به فناور مستقر در مرکز رشد دانشگاه جهت تجاری سازی به شتابدهنده سپرده شده و در مرحله بررسی است.
- طرح مشترک راه اندازی واحد تولید دارو و سرم سازی به کمک سازمان هلال احمر با تشکیل کارگروه تخصصی آغاز گردیده و در مراحل اولیه می باشد.
- آنچه که در این مدت تجربه شده این است که به سرانجام رسیدن یک طرح یا ایده تا مرحله تجاری سازی بسیار پیچیده و زمانبر می باشد.

مسئول دفتر

سرکار خانم دکتر عاطفه صحرائی

شماره تماس

۰۹۱۵۳۴۰۲۸۱۶



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه نخست ویناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات
بهداشتی درمانی استان زنجان

دانشگاه علوم پزشکی زنجان

۱- عنوان تجربه موفق:

نشست انفرادی با افراد فعال در صنعت و تهیه لیستی از نیازهای صنایع و اطلاع رسانی این لیست به اساتید مربوطه جهت انجام پروژه های تحقیقاتی در جهت حل مشکلات مطرحه

۲- درس های آموخته شده:

عدم آگاهی اساتید از نیازها و مشکلات صنعت

مسئول دفتر

جناب آقای دکتر حسن رکنی زاده

شماره تماس

۹۳۰۵۸۳۷۰۱۴



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه نخست ویناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

دانشگاه علوم پزشکی ساوه



دانشکده علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی درمانی ساوه

۱- عنوان تجربه موفق:

استفاده از ظرفیت و پتانسیل آموزشی صنایع و مراکز خدماتی از قبیل آتش نشانی شهرک صنعتی کاوه و مرکز آموزش فنی و حرفه ای ساوه در خصوص آموزش دانشجویان

مسئول دفتر

جناب آقای دکتر محسن فلاحتی

شماره تماس

۰۹۱۸۸۷۲۷۸۱۳



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه نخست ویناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان



دانشگاه علوم پزشکی شاهرود

۱- عنوان تجربه موفق:

حمایت واحدهای صنعتی از برنامه استارت آپ در قالب صندلی تجربه

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

در سال ۱۳۹۶ اولین استارت آپ در حوزه علوم پزشکی در کلان منطقه یک در دانشگاه علوم پزشکی شاهرود برگزار گردید که در زمان برنامه ریزی جلسات متعددی با مدیران صنایع داشتیم و پس از این جلسات شاهد حضور پررنگ صنایع در اجرای این برنامه بودیم.

۳- درس های آموخته شده:

در صورتی که به مدیران صنایع اهمیت بدهیم و در برنامه ریزی ها از وجود آنان استفاده کنیم شاهد حمایت این بخش از جامعه خواهیم بود.

مسئول دفتر

جناب آقای دکتر سعید ناظمی

شماره تماس

۰۹۱۲۱۷۳۳۲۶۹

دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی



۱- عنوان تجربه موفق :

الف: ایجاد دفتر دانشگاه در صنعت پیرو تفاهم نامه با شرکت پارس خودرو جهت تکمیل حلقه ارتباط صنعت با دانشگاه.

ب: انجام پروژه های مشترک با صنعت مانند ساخت دستگاه اکسیژن ساز و دستگاه اوزون ساز. به گونه ای که بخش طراحی الزامات کلینیکی مورد نیاز دستگاه، تست های کلینیکال و ارزیابی استانداردها در دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی و بخش طراحی و تولید صنعتی در صنعت انجام شده است.

ج: بازنگری آیین نامه ارتباط با صنعت بویژه در حوزه مالی که موجب از بین رفتن بسیاری از ابهامات موجود برای مجریان طرح های ارتباط با صنعت، ایجاد انگیزه مضاعف در ایشان و همچنین واحد های مالی و حقوقی گردید.

۲ - چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

با بازنگری آیین نامه و ایجاد شفافیت بویژه در حوزه مالی بسیاری از ابهامات موجود برای مجریان طرح های ارتباط با صنعت و همچنین واحدهای مالی و حقوقی دانشگاه برطرف شد که این امر موجب افزایش اقبال اعضای هیئت علمی از طرح های ارتباط با صنعت گردید.

۳- درس های آموخته شده:

سیاست گذاری صحیح و شفاف سازی موجب ایجاد انگیزه و حرکت رو به جلو می گردد.

مسئول دفتر

جناب آقای دکتر جواد رنجبری

شماره تماس

۰۹۱۷۱۵۵۰۰۲۱



دانشگاه علوم پزشکی شیراز

۱- عنوان تجربه موفق:

- الف- اتخاذ سیاستهای تسهیل گر و حمایتی از طرح های ارتباط با صنعت در ویرایش دوم آئین نامه ارتباط با صنعت دانشگاهها
- ب- انتشار کتاب "توانمندی ها و ظرفیت های ارتباط با صنعت"
- ج- تفویض اختیار به واحد های محیطی برای انعقاد قراردادهای ارتباط با صنعت

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

- الف- به منظور ترغیب اعضای هیئت علمی به طرح های ارتباط با صنعت و امکان رقابت با سازمانهای رقیب در ویرایش دوم آئین نامه ارتباط با صنعت موارد تسهیل گر زیر پیش بینی شده است:
- کاهش سهم بالاسری دانشگاه از ۱۵ به ۱۰ درصد
- اختصاص بخش عمده بالاسری طرح ها به گروه آموزشی عضو هیئت علمی مجری طرح ارتباط با صنعت (۳ درصد ستاد و ۷ درصد گروه آموزشی)
- تصویب اختصاص پایه تشویقی به اساتید فعال در زمینه ارتباط با صنعت
- کاهش درصد بالاسری طرح ارتباط با صنعت در صورتی که طرح در قالب پایان نامه دانشجویان تحصیلات تکمیلی تعریف شود.
- تقدیر از افراد موفق در حوزه ارتباط با صنعت در مراسم روز پژوهش و همچنین اختصاص گرنت به این افراد

متن ویرایش دوم آئین نامه ارتباط با صنعت:

<http://research2.sums.ac.ir/fa/industry-relations-office/activities-forms.html>

ب- به منظور معرفی توانمندی های ارتباط با صنعت دانشکده ، کتاب سوابق و ظرفیتهای ارتباط با صنعت منتشر و برای صنایع هدف ارسال گردید:

لینک دریافت کتاب:

<https://schealth.sums.ac.ir/page-sanat/fa/86/form/pld30012>

همچنین به طور دوره ای اخبار قرارداد ها و فعالیت های ارتباط با صنعت در قالب خبرنامه منتشر می شود< برای دریافت خبرنامه ها روی لینک زیر کلیک کنید:

<https://schealth.sums.ac.ir/page-sanat/fa/86/form/pld17661>

ج- در ویرایش دوم آئین نامه ارتباط با صنعت به منظور کاهش بوروکراسی های اداری و تسهیل در انعقاد قراردادهای ارتباط با صنعت به واحدهای محیطی حائز شرایط دانشگاه مجوز انعقاد قراردادهای ارتباط با صنعت تا سقف معاملات متوسط ابلاغی هیئت دولت داده شده است.



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه اولین نشست بینداری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

۳- درس های آموخته شده:

مجموعه سیاستهای تسهیل گر مندرج در ویرایش دوم آئین نامه ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی شیراز (مصوب تیر ۹۸) منجر به ترغیب بیشتر اعضای هیئت علمی به طرح های ارتباط با صنعت شده است. با این حال حمایتهای قانونی و اتخاذ سیاستهای تسهیل گر وزارتی همچنان مورد نیاز می باشد

مسئول دفتر

جناب آقای دکتر مهدی جهانگیری

شماره تماس

۰۹۱۹۱۱۴۵۲۸۰



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه اولین نشست بینداری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان



دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی درمانی فسا

دانشگاه علوم پزشکی فسا

۱- عنوان تجربه موفق:

آشنایی صنعتگران شهرستان به وجود ساختاری به نام ارتباط با صنعت

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

جهت این امر، مدیر ارتباط با صنعت و کارشناسان به کارخانجات مراجعه حضوری انجام شده است که فیدبک بسیار خوبی از صنایع دریافت کردیم

مسئول دفتر

جناب آقای دکتر مهران صیادی

شماره تماس

۰۹۱۰۷۲۷۲۱۱۰



کتابچه نخست وینداری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

دانشگاه علوم پزشکی کرمان

دانشگاه علوم پزشکی قزوین



دانشگاه علوم پزشکی قزوین

عنوان تجربه موفق:

تجربیات ۱۶ ساله دفتر ارتباط با صنعت دانشکده بهداشت در اجرای دهها فعالیت مختلف مشترک با صنایع نظیر قرارداد با پالایشگاه اصفهان، طرح توسعه پالایشگاه سازند اراک، معدن ذغالسنگ البرز شرقی، اسکله صدف در بوشهر

مسئول دفتر

جناب آقای دکتر حمید کاریاب

شماره تماس

۰۹۱۲۷۸۳۰۵۸۳



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه اولین نشست بینداری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان



دانشگاه علوم پزشکی قم

۱- عنوان تجربه موفق:

عقد تفاهنامه با انجمن تحقیق و توسعه استان-ارتباط سیستمیک با صمت - سند نوآوری استان- استفاده از ظرفیت ارتباط با صنعت جهت توسعه واحدهای مرکز رشد

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

- ایجاد ارتباط نظام مند با NGO ها و همچنین سازمان صمت برای ایجاد ارتباط دو سویه صنایع و اعضای هیات علمی
- مشارکت در تهیه سند نوآوری استان و شناسایی ظرفیتهای بازار و فناوری استان
- حضور در صنایع دارای واحد تحقیق و توسعه و ایجاد شرایط انگیزشی برای حضور صنایع به عنوان یک واحد فناور در مرکز رشد

۳- درس های آموخته شده:

- با استفاده از ظرفیتهای استان می توان راه رابرای ورود هدفمند به صنعت باز کرد.
- بازنگری در جهت مهارت افزایی، لازم و ضروری است
- استفاده از ظرفیتهای NGO ها بسیار لازم و ضروری است.

مسئول دفتر

سرکار خانم دکتر مهدیه عامری

شماره تماس

۰۹۱۲۷۵۰۵۳۹۹



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه نخست ویناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان



دانشگاه علوم پزشکی ارتباط با صنعت مدیران

دانشگاه علوم پزشکی کاشان

۱- عنوان تجربه موفق:

- رفع موانع حضور دانشجویان در صنایع در قالب کارآموزی در عرصه در صنایع مرتبط

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

- مقاومت صنایع غذایی و صنایع مرتبط با رشته های ایمنی و محیط زیست ، بهداشت حرفه ای و رشته تغذیه و با تعامل و صحبت های انجام شده این مانع رفع گردید.

مسئول دفتر

جناب آقای دکتر حسن رحمانی

شماره تماس

۰۹۳۰۳۶۵۵۷۴۹

دانشگاه علوم پزشکی کرمان



۱- عنوان تجربه موفق:

- ۱- انعقاد ۱۵ تفاهم نامه با موسسات و صنایع استان
- ۲- اجرای برنامه جامع سلامت کارکنان صنایع بزرگ استان
- ۳- همکاری خوب با سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان
- ۴- چاپ کتابچه توانمندی دانشکده ها و ارسال به صنایع
- ۵- متعهد شدن تمامی مراکز تحقیقاتی و پژوهشکده های دانشگاه به ارسال اطلاعات قراردادهای منعقد شده به دفتر ارتباط با صنعت
- ۶- بروز رسانی آیین نامه دفتر ارتباط با صنعت
- ۷- بروز رسانی سایت ارتباط با صنعت دانشگاه

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

- ۱- انعقاد تفاهم نامه منجر به افزایش ارتباط دانشگاه با صنایع و استقبال خوب و آکادمیک صنایع از دانشگاه را به همراه دارد.
- ۲- با پیاده سازی برنامه جامع سلامت در صنایع بزرگ استان، اعضای هیئت علمی از رشته های مختلف وارد صنعت شده و ارتباط بسیار خوبی با صنایع شکل میگیرد.
- ۳- در راستای انعقاد تفاهم نامه بین دانشگاه و سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان، اقدامات موثری در زمینه افزایش ارتباط دانشگاه با صنایع شکل گرفت.
- ۴- مطلع شدن صنایع از توانمندی های دانشکده ها
- ۵- با پیگیری های انجام شده و برگزاری جلسات مشترک با روسای مراکز تحقیقاتی و پژوهشکده ها، این مراکز متعهد شدند قراردادهای منعقد شده ارتباط با صنعت را در اسرع وقت به دفتر ارتباط با صنعت اعلام نمایند.
- ۶- با بروز رسانی آیین نامه ارتباط با صنعت، مباحث شورای راهبردی و اجرایی ارتباط با صنعت دانشگاه و مباحث مالی و قراردادهای ارتباط با صنعت بطور شفاف بروزرسانی گردید.

مسئول دفتر

جناب آقای دکتر سجاد زارع

شماره تماس

۰۹۱۷۱۳۰۷۸۴۰



دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه

۱- عنوان تجربه موفق:

جناب آقای دکتر احسان صادقی عضو محترم هیئت علمی دانشکده تغذیه دانشگاه دارای چندین قرارداد موفق در حوزه صنایع غذایی با چندین کارخانه فعال استان را دارند ایشان با ارتقاء کیفیت محصولات و کاهش مضرات آن همچنان به فعالیت با صنعت مشغول هستند. از جمله کارهای ایشان تولید نوشابه فراسدمند با کالری کاهش یافته و نوشابه پروبیوتیک همچنین تولید دو نوع کنسرو فراسودمند، تولید نمونه اولیه بستی پروبیوتیک غنی شده با ویتامین D با کالری کاهش یافته، تولید کباب لقمه فراسودمند، تولید دوغ گاز دار و بدون گاز پرو بیوتیک و غیره می باشد.

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

ایشان با ارتقاء کیفیت محصولات و کاهش مضرات آن همچنان به فعالیت با صنعت مشغول هستند.

مسئول دفتر

جناب آقای دکتر سید مجتبی احمدی

شماره تماس

۰۹۳۰۶۴۰۷۰۷۱



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه اولین نشست بینداری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان



دانشگاه علوم پزشکی گلستان

۱- عنوان تجربه موفق:

تاسیس آزمایشگاه جامع تحقیقاتی در دانشگاه علوم پزشکی گلستان

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

با تاسیس و راه اندازی آزمایشگاه جامع تحقیقاتی در داخل دانشگاه و استفاده محققین و پژوهشگران از فضای آزمایشگاهی، با انجام طرحهای محصول محور و ورود به بازار و صنعت پیشرفتهای خوبی صورت می پذیرد. با انجام نیازهای فناورانه به صورت طرحهای پژوهشی و پایان نامه های دانشجویی شاهد اجرای طرحهای کاربردی و صنعتی در دانشگاه خواهیم بود.

۳- درس های آموخته شده:

توسعه و افزایش توانمند سازی دانشگاه در جهت اجرای طرحهای محصول محور و ورود به بازار و تجارت در برنامه دانشگاه صورت پذیرفت

مسئول دفتر

سرکار خانم دکتر نسرین کریمی

شماره تماس

۰۹۱۱۲۷۵۰۲۹۱

دانشگاه علوم پزشکی گناباد

۱- عنوان تجربه موفق:

استقرار و توسعه ساختار ارتباط با صنعت و جامعه

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

با توجه به نیازهای صنایع در منطقه و توانمندیهای دانشگاه نسبت به تشکیل کارگروه تخصصی و واحدهای D&R مشترک بین دانشگاه صنعت اقدام گردید
- رویکرد به کار گرفته شده با هدف تغییر نگرش در بین تصمیم گیرندگان و اعضای هیئت علمی بوده است.

۳- درس های آموخته شده:

- لزوم برگزاری کارگاه های آموزشی مهارت های علمی تخصصی جهت افزایش (خودباوری - اعتماد به نفس) اعضای هیئت علمی
- با توجه به اینکه مولفه ارزیاب دانشگاه نسل سوم خلق ثروت و توسعه مهارت های مرتبط با نوآوری فناوری و کارآفرینی می باشد
مهمترین گام جهت تحقق آن تغییر نگرشی ابتدا در مسئولین و سیاستگذاران و در اساتید و در مرحله بعد دانشجویان می باشد

مسئول دفتر

سرکار خانم دکتر رویا پیروی مینائی

شماره تماس

۰۹۱۵۵۶۸۳۸۱۴



کتابچه نخست وینداری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

دانشگاه علوم پزشکی کرمان

دانشگاه علوم پزشکی گیلان



دانشگاه علوم پزشکی خدمات بهداشتی درمانی گیلان

۱- عنوان تجربه موفق:

انجام پروژه مشترک اعضای هیأت علمی داروسازی با شرکت کاسپین تأمین

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

طی این پروژه تعدادی از آنالیزهای آزمایشگاه و نیز ایجاد مطالب علمی بروشورهای داروهای شرکت کاسپین تأمین به تعدادی از هیأت علم داروسازی واگذار و به طور موفق انجام شد.

۳- درس های آموخته شده:

امکان ایجاد پروژه های متمرکز

مسئول دفتر

جناب آقای دکتر احسان ابوطالب

شماره تماس

۰۹۱۲۱۰۸۷۳۵۵

دانشگاه علوم پزشکی لرستان

۱- عنوان تجربه موفق:

انجام پروژه ارتباط با صنعت با شرکت کشت و صنعت لرستان

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

این طرح که توسط گروه مهندسی بهداشت محیط این دانشگاه در حال اجرا است، جهت بررسی ابعاد تأثیرگذار ایجاد یک مجتمع بزرگ کشت و صنعت بر آمایش سرزمینی، محیط زیست و زندگی روزانه افرادی که در مجاورت این مجموعه زندگی می کنند، انجام شده است. رویکرد تعاملی که در مسیر اجرای اهداف این طرح و توسط مدیریت این مجموعه و مجریان طرح مذکور به کار گرفته شده است الگوی مناسبی از همکاری های بین صنعت و دانشگاه در راستای توسعه پایدار بوده است.

۳- درس های آموخته شده:

- ✓ ظرفیت های الزام آور قانونی که صنایع را به همکاری با دانشگاه ملزم می کند می تواند بسیار راهگشا باشد.
- ✓ تنوع طرح های ارتباط با صنعت در دانشگاه های علوم پزشکی باید حتماً مورد توجه قرار گیرد.
- ✓ در صورت انجام درست و به موقع طرح های ارتباط با صنعت توسط مجریان، سایر صنایع هم در این راه پیشقدم خواهند شد.
- ✓ توجه به نیازهای واقعی صنعت از اولویت های اصلی است.

مسئول دفتر

جناب آقای دکتر محمد فریدن

شماره تماس

۰۹۱۲۳۹۶۹۲۴۷



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه نخست ویناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان



دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی درمانی مازندران

دانشگاه علوم پزشکی مازندران

۱- عنوان تجربه موفق:

برقراری ارتباط با یکی از شرکتهای داروسازی استان و عقد ۲ قرارداد

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

با مدیر عامل و مدیر R&D شرکت مذکور ارتباط برقرار شد و پس از بررسی های اولیه مواردی از مشکلات یا موارد مورد نظر ایشان شناسایی و نهایتاً با اولویت بندی و با توجه به توانایی های دانشگاه دو مورد انتخاب و قرارداد گردید.

۳- درس های آموخته شده:

مراجعه به صنایع به صورت فعال و مستقیم و مذاکره با مدیران ارشد ایشان می تواند به نتیجه مطلوبتری برسد تا برخورد منفعل مثل قرار دادن توانمندیها در وب سایت دانشگاه و ...

مسئول دفتر

جناب آقای دکتر امیر ملتی

شماره تماس

۰۹۱۲۱۱۲۶۳۰۲



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه نخست ویناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان



دانشگاه علوم پزشکی مراغه

۱- عنوان تجربه موفق:

جلب موافقت یکی از صنایع بزرگ شهرستان برای شروع همکاری با دانشکده

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

پس از رایزنی های اولیه با مدیران این صنعت که با حضور چند تن از اساتید دانشکده و مسئولین ستادی و عضو شورای اسلامی شهر صورت گرفت، موافقت این صنعت جهت شروع همکاری های دو جانبه جلب گردید. رویکرد به کار گرفته شده، رویکرد جلب اعتماد بود.

۳- درس های آموخته شده:

-صنعت باید به دانشگاه اعتماد کند. بنابراین شخص مذاکره کننده باید این اعتماد را به صنعت بدهد که هدف ما کمک به رفع مشکلات صنایع از طریق فراهم کردن نیروی متخصص، تجهیزات آزمایشگاهی و مراکز تحقیقاتی است. مثلا در رشته تخصصی اینجانب که مهندسی بهداشت محیط می باشد، صنعت نباید به این نتیجه برسد که هدف حضور ما در صنعت صرفا جهت شناسایی نقطه ضعف صنایع و به اصطلاح مچ گیری است. ما باید به صنعت این اعتماد را بدهیم که حضور ما صرفا جهت رفع مشکلات موجود از طریق اجرای طرح های پژوهشی کاربردی است تا نتیجه آن بتواند مشکلات موجود را مرتفع کند.

-حضور نیروهای متخصص مختلف دانشگاه در جلسات با مدیران صنایع و ارائه توانایی های دانشگاه از حیث نیروی انسانی متخصص، مراکز تحقیقاتی و تجهیزات آزمایشگاهی می تواند دید بهتری به صنایع نسبت به دانشگاه بدهد.

-حضور مسئولان شهری در جلسات و حمایت های آنها می تواند در اعتماد سازی هر چه بیشتر تاثیرگذار باشد.

مسئول دفتر

جناب آقای مهندس علی بهنامی

شماره تماس

۰۹۳۵۱۶۳۲۶۵۰

دانشگاه علوم پزشکی مشهد

۱- عنوان تجربه موفق:

- تشکیل دفاتر در دانشکده ها
- ایجاد بسته تشویق و الزام برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی برای گذراندن دوره ها و کارگاههای فناوری به منظور ارائه پایان نامه یا دفاع پایان نامه
- تصویب شیوه نامه ارتباط با صنعت در هیات امنا برای قانونمند شدن فعالیت اعضا هیات علمی در صنعت

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

- پیرو تشکیل دفتر نوآوری و ارتباط با صنعت دانشگاه، دفاتر دانشکده ها نیز در همان سال ۱۳۹۷ فعال شدند. مسئولیت دفاتر به عهده یک عضو هیات علمی معرفی شده توسط معاون پژوهشی دانشکده می باشد. برگزاری رویدادها و استارتاپ های ایده پروری، گسترش همکاری ها با خارج دانشگاه و پیگیری جلسات درخصوص تجاری سازی طرح های موفق دانشکده با همکاری مشاورین از جمله فعالیت های دانشکده ها می باشد.
- با تصویب شورای فناوری و حمایت شورای تحصیلات تکمیلی دانشگاه الزاماتی برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی به منظور گذراندن دوره های فناوری قرار داده شد. در کنار آن مشوق هایی از جمله نمره پایان نامه نیز به جهت حضور در رویدادهای ایده پروری تدوین شد.
- این شیوه نامه با مشخص نمودن سهم دانشگاه در پروژه های ارتباط با صنعت، شرایط حضور اعضا هیات علمی به عنوان ماموریت در صنعت، شرایط حضور در شرکت دانش بنیان دو روز در ماه و ... را شامل می شود.

۳- درس های آموخته شده:

- عدم راهکارهای آسان انتقال مالی و عدم احساس ضرورت بخشی از مدیران دانشگاه به ارائه راهکارهای عملی موانع تولید در سازمان ها و بخش های مختلف
- مجوزهای بی شمار و غیره که بخش اعظمی از آن در مجموعه وزارت بهداشت می باشد.

مسئول دفتر

جناب آقای دکتر نصرالله ساغروانیان

شماره تماس

۰۹۱۵۳۱۱۵۷۸۱



دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان

۱- عنوان تجربه موفق:

در برنامه های استانی اداره کل صمت

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

با هدف افزایش همکاری و مشارکت دانشگاه در حل مسائل صنایع استان حضور در شوراها و جلسات و نشست ها و برنامه های برگزار شده توسط اداره صمت استان در دو سال گذشته افزایش یافته و از این طریق همکاری های موثری با اداره صمت، سایر دانشگاه های استان و صنایع استان شکل گرفته است.

۳- درس های آموخته شده:

- آشنایی با سیاست های پژوهشی وزارت صمت در حال حاضر و در چشم انداز آینده کشور.
- آشنایی با طرح ملی تاپ (توانمند سازی تولید و اشتغال پایدار) و سامانه تاپ.
- آشنایی با سامانه سانع و ظرفیت های پیش بینی شده در قوانین بودجه برای همکاری دانشگاه با صنعت.
- تاثیرگذاری بر سیاست های شرکت شهرک های صنعتی استان در حمایت از راه اندازی صنایع کوچک و متوسط حوزه سلامت در چشم انداز توسعه استان .
- آشنایی با انجمن مدیران تحقیق و توسعه صنایع استان و توسعه ارتباطات با آنها.
- حضور در نمایشگاه استانی ایران ساخت با هدف معرفی ظرفیت های تحقیقاتی دانشگاه.

مسئول دفتر

جناب آقای دکتر مجید سرنی زاده

شماره تماس

۰۹۱۷۶۴۰۵۸۳۶

دانشگاه علوم پزشکی یاسوج



دانشگاه علوم پزشکی یاسوج

۱- عنوان تجربه موفق

ظرفیت طرح احمدی روشن
اخذ تفاهم نامه متناسب با ماموریت ها
همراهی با نهادها و سازمانهای حمایتی و حاکمیتی در راستای ماموریت و نقشه راه دانشگاه
حضور در بسته های طرح تحول دانشگاه
حرکت و مطالعه به سمت ایجاد رشته های بین رشته ای با نگاه به آموزش پاسخگو و مسئله و محصول محوری
استفاده از ظرفیت برنامه پنجساله در حوزه آموزش پژوهش و نوآوری
استفاده از اساتید و کارکنان مرتبط با صنعت و جامعه

۲- درس های آموخته شده:

نیاز به حرکت و همراهی ۲۰٪ اعضای هیئت علمی، هیئت رئیسه دانشگاه
با زور و بخشنامه انتقال فناوری به دانشگاه و ارتباط با جامعه و صنعت غیر ممکن است
استفاده از افراد علاقه مند حتی با حداقل بهره هوشی در این حوزه (در صورت وجود مدیر با برنامه)
برای راه اندازی اکوسیستم دانشگاه نسل سوم و فناوری مدیر خوب در این حوزه باید (مسیر ایده تا بازار را خود هدایت پیگیری و راهبری نماید سپس آن را به عنوان الگوی موفق اعلام نماید)
شناخت فرصت های حوزه صنعت و معرفی چهره به چهره با اعضای هیئت علمی و برعکس
مرور بخشنامه ها، اسناد بالا دستی، آئین نامه ها، قوانین بودجه سنواتی، برنامه های پنجساله، مصوبات هیئت امنای دانشگاه و
مشترک در حوزه فناوری
برون سپاری مشکلات و مسایل به حوزه های مرتبط
تشکیل کار گروه های تخصصی به عنوان یکی از بازوهای اجرایی

مسئول دفتر

جناب آقای دکتر فرزاد کریمپور

شماره تماس

۰۹۱۷۱۴۱۲۳۲۹

دانشگاه علوم پزشکی یزد

۱- عنوان تجربه موفق:

همکاری با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان یزد در قالب مرکز علم و کار

۲- چکیده تجربه موفق و رویکرد بکار گرفته شده:

در استان یزد، مرکزی در اتاق بازرگانی وجود دارد تحت عنوان مرکز علم و کار و مدیر دفتر ارتباط با صنعت هر یک از دانشگاه های استان، نماینده دانشگاه در مرکز علم و کار هستند و جلسات فصلی مشترک مرکز با میزبانی هر یک از دانشگاه ها برگزار می شود. به علاوه بازدیدهایی هم از صنایع انجام و نمایندگان برخی صنایع نیز در جلسات مرکز حضور می یابند

۳- درس های آموخته شده:

شناخت خوبی از این طریق از صنایع انجام شده و با ارائه پتانسیل های دانشگاه، پروژه هایی به اجرا رسیده است. به علاوه از طریق معاشرت نزدیک و همنشینی با صنعتگران، اعتماد بیشتری بین دانشگاه و صنعت ایجاد شده و حتی در مراسمات خاص مانند روز صنعت، مدیر ارتباط با صنعت نیز به عنوان مهمان دعوت می باشد.

مسئول دفتر

جناب آقای دکتر محمد تقی قانعیان

شماره تماس

۰۹۱۳۳۵۶۴۵۴۷



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

کتابچه نخست ویناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

میزبان اولین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور

خرداد ۱۴۰۰